

CAPITULO II. CONTEXTUALIZACIÓN INSTITUCIONAL

2.1 Internet en la Universidad de Sonora.

No cabe duda de que la irrupción de Internet en las aulas, hacia fines del siglo pasado, despertó grandes expectativas en el sector educativo.

Y el interés de trabajar con este tema, tiene el fin de explorar las posibilidades y límites que Internet simboliza para el proceso de enseñanza – aprendizaje institucionalizado. En el ámbito académico de la Universidad de Sonora, la dirección de informática ha logrado importantes avances en este sentido, poniendo a disposición de académicos y estudiantes plataformas informáticas que favorecen el flujo de información y proporcionan soporte de comunicación efectiva y sencilla, a través de Enlace Académico, el cual es una plataforma virtual que contiene importantes herramientas como sistema de captura de calificaciones, correo electrónico, foros de discusión, boletines informativos, portales personales, etc.

Ante la falta de existencia de publicaciones con la información suficiente para complementar este punto, fue necesario acudir con la Lic. Maria Antonieta Zamora, directora de informática de la Universidad de Sonora así como con la Lic. Ciria Abdul, con el fin que nos proporcionara datos suficientes para construir el apartado respectivo al servicio de Internet y el acceso a equipo de cómputo en la institución. La investigación esta delimitada a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, razón por la cual era necesario saber cuántos alumnos tienen acceso a equipo, conexión a red y bajo qué condiciones; para obtener esta información se contó con el apoyo de la Lic. Maria Teresa Medina en calidad de académico de la Licenciatura y responsable del último inventario de infraestructura y equipo realizado en la escuela.

A las personas antes mencionadas se les solicito una entrevista, entendiendo ésta como “el proceso de interrogar o hacer preguntas a una persona con el fin de captar conocimientos y opiniones acerca de algo, con la finalidad de realizar alguna labor especifica con la información captada” (NOMAKFOROOSH, 2002: 274). La entrevista fue grabada en audio y procesada digitalmente para su análisis y optima conservación. Las entrevistas se realizaron apoyadas en la guía anexa al presente. (Ver anexo 2)

Con base a lo anterior, la presente investigación busca conocer la manera en que la utilización de esta herramienta impacta en la interacción y los recursos empleados por los profesores, y la perspectiva de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, es decir "conocer la opinión de los estudiantes y acerca del uso de Internet como recurso educativo en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación". Para ello consideramos el uso como el acceso y utilidad de las herramientas disponibles.

Un ejemplo de los Sistemas Informáticos de la Universidad de Sonora es: enlace académico el cual es mucho más que un sistema informático, es una estrategia al alcance de profesores y estudiantes, con el fin de dotarlos de herramientas necesarias para hacer frente a los cambios que en los últimos años se ha ido generando en el campo de la Educación Superior en nuestro país, muestra de ello es la transición del modelo educativo tradicional al modelo educativo basado en competencias, mismo que la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación ha diseñado e implementado en el plan de Estudios 2004.

Las redes informáticas permitieron extender los estudios universitarios a quienes por distintos motivos, no pueden acceder a las aulas, lo cual ha llegado a tener efectos llamativos e interesantes en el ciberespacio, con la creación de portales educativos para diplomados, nivelación de materias, maestrías, etc.; éstos facilitan un aumento de los niveles educativos en el servicio de la enseñanza, motivo por el cual, se rompen las barreras del tiempo y el espacio para desarrollar las actividades de enseñanza y aprendizaje.

Con el espacio virtual, es posible que las instituciones universitarias realicen ofertas de cursos y programas de estudio virtuales, de modo que distintas personas, que por motivos de edad, profesión o por lejanía no pueden acudir a las aulas convencionales, cursen estos estudios desde su hogar.

Actualmente, Internet es utilizado tanto por instituciones educativas y gubernamentales, empresas privadas y personas de todo el mundo, entre quienes llevan a cabo intercambios constantes de información, dando origen a la llamada globalización de la comunicación.

La Universidad de Sonora no es la excepción, ya que cuenta con los **sistemas informáticos universitarios** como lo es: un portal oficial, donde se publican noticias referentes al alma mater, además de contar con un centro especializado de nuevas tecnologías, así como centros de cómputo para alumnos, de alto rendimiento en el área de posgrado, plataformas especializadas en brindar

mejor comunicación con el alumno (enlace académico) y servicios de red inalámbrica dentro del campus universitario.

2.2 El servicio de Internet a la comunidad universitaria.

La Universidad de Sonora, en 1992, incursionó en el campo del ciber espacio, en proyectos institucionales de la Secretaria de Educación Publica (SEP), con un servidor y 20 usuarios. Esta red, inició en 1989 con instalaciones de pequeñas islas computarizadas conectadas entre si, con protocolos propietarios, servidores de uso muy específicos y grandes problemas de comunicación. Se opta por la implementación de un sistema de red, basado en una fibra óptica, la cual se encargaba de mantener conectados los principales centros de enseñanza, investigación y administración. Se inicia con aproximadamente de 8 a 10 Km. de fibra óptica y algunos puntos de cobre que no sobrepasan los 200 puntos.

A partir de ahí, la infraestructura sufrió una transformación que la llevó a incrementar el número de nodos hasta cerca de 1,200 en el año 2000 y cerca de 12 Km. de fibra óptica, con cableado tipo trenza que sólo cumplía las necesidades básicas de comunicación, debido a la demanda y el personal requerido para las instalaciones.

Para el año 2000, se planteó una reestructuración del cableado en toda la institución y todos sus campos regionales, ya que esta infraestructura rebasaba las necesidades de telecomunicaciones; con esto, creció el número de ordenadores conectados, así como la conexión a los nodos y la necesidad de administrar las telecomunicaciones y la seguridad de las mismas.

Para el 2003, con el apoyo de autoridades de la institución, se ofreció darle un impulso al área de informática, mediante la capacitación al personal administrativo y docente; sin embargo, fue difícil llegar a todos los sitios que requerían conectividad, optando por una solución de tipo híbrido de cobre y aire, con acceso de Internet inalámbrico que le permitió ofrecer un apoyo a esta necesidad de conectividad a primera etapa, en lugares como salones de clase, salas audiovisuales y bibliotecas.

Al analizar las opciones del mercado, con referente a proveedores que ofrecían mejor conectividad, así como seguridad en la transmisión, la Universidad de Sonora seleccionó a ARUBA, y para el 2004, se comenzó con una reinstalación de cableado con puertos paralelos, en aproximadamente 3000 computadoras conectadas en red, salidas para voz/datos/video, equipos de telecomunicaciones,

equipos de seguridad (políticas de filtrado), videoconferencias y telefonía por IP; y la creación de nuevas plataformas virtuales con dominio USON.MX, de las cuales destacan las educadis y enlace académico.

2.3 Proyectos educativos vinculados a Internet.

En la actualidad, es inevitable que el profesorado, se plantee la utilización de distintos recursos aportados por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC.) en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sobre todo si el alumno se encuentra en contacto con las TIC.

En este sentido, la Dirección de Informática de la Universidad de Sonora está trabajando desde Agosto del 2004, en "Enlace Académico", una plataforma informática que asiste al profesor en el desarrollo de sus actividades; para la formación informática de los profesores, hace posible que puedan plantearse el diseño de la creación de recursos informáticos didácticos mas adecuados. Este aspecto es muy interesante, ya que de este modo, se utilizan en el aula herramientas personalizadas y contextualizadas, lo que en principio, supone una mayor eficacia en el aprendizaje de los alumnos.

Evidentemente el trabajo no es igual de sencillo para todos, la integración de las TIC en la práctica docente, requiere de tiempo para planeación, adaptación y organización, es decir, de estrategia. El número de maestros y materias, hacen diferenciar el método didáctico que se aplica a cada caso, el cual depende del estudiante y sus características individuales y de grupo.

Con base en lo anterior, la Universidad de Sonora se ha ido adaptando a los nuevos tiempos y ha instituido no solo un puente de comunicación más eficaz entre maestro y alumno, si no que ha implementado un modelo educativo que beneficia el desarrollo de habilidades y conocimientos en el estudiante, y en la reflexión de la información adquiridos hasta este momento de su formación académica.

Las TIC han llegado para permanecer y facilitar aun más las labores cotidianas; la educación ha sido el área que más a absorbido las herramientas disponibles, proporcionando el desarrollo afortunado de la educación a partir de diversos ángulos.

2.3.1 Educadis.

Otro de los esfuerzos tecnológicos de la Universidad de Sonora es el Centro de Educación Continua y a Distancia (EDUCADIS), creado en 1997, con el propósito de poner en operación el desarrollo de proyectos educativos flexibles e innovadores, mediante la utilización de tecnologías de comunicación e informática.

La misión de mediano y largo plazos de EDUCADIS, es crear nuevos ambientes de aprendizaje, produciendo y ofreciendo programas y materiales educativos con altos estándares de calidad. La estrategia de desarrollo de EDUCADIS, consiste en consolidarlo como centro productor para que finalmente se convierta y opere como un centro de tecnología educativa y de coordinación de redes multimedia. Actualmente opera como laboratorio para que los docentes de la Universidad de Sonora que así lo deseen, pongan a prueba sus materiales y cursos en línea.

EDUCADIS cuenta con una sala de proyección de videoconferencias, un salón para cursos, un salón electrónico y un centro de producción de programas para transmitirlos a otras comunidades académicas, ya que es un sistema basado en la tecnología que brinda soporte a las actividades académicas de la UNISON, en su continuo esfuerzo por mejorar la calidad de sus servicios educativos.

Como parte de los servicios de préstamo de instalaciones y apoyo logístico que ofrece EDUCADIS, también se han llevado a cabo actividades como: reuniones de trabajo, conferencias, seminarios, talleres, congresos, y eventos diversos.

En general, en la Universidad de Sonora se recurre a EDUCADIS para brindar soporte en los programas de educación continua, realización de seminarios, reuniones y congresos intercampus, además de ofrecer servicios de tecnología educativa a otros sectores del entorno.

La comunidad Universitaria, en general, recurre a EDUCADIS para participar de manera racional y efectiva en el uso de la tecnología, con el fin de mejorar la calidad de sus actividades, ampliar el acceso y la comunicación en una sociedad globalizada que se caracteriza por la diversidad cultural y el conocimiento. EDUCADIS representa una gran puerta para el tránsito entre el ambiente universitario y ese entorno con enormes oportunidades y retos.

El Centro de Educación Continua, Abierta y a Distancia de la Universidad de Sonora (EDUCADIS), ofrece servicios a los Sectores Académicos y Productivos a través de tres salas:

1. El Auditorio se utiliza para recibir Videoconferencias vía satélite,
2. La Sala A está equipada con la tecnología más avanzada para Videoconferencia Interactiva, y
3. La Sala B donde se producen programas académicos y cursos de capacitación para las unidades regionales y las empresas sonorenses.

2.3.2 Enlace Académico.

Enlace Académico, es un desarrollo de apoyo a las actividades académicas que fortalece la comunicación entre el maestro y el estudiante. En este portal, se puede consultar la plantilla Web de cada materia-grupo activa en la Universidad de Sonora; su información está vinculada a las bases de datos de la programación académica vigente, a información del estudiante y a información del docente contenidas en el Sistema Integral de Información (SII). Cuenta con recursos de Chat y Foro por cada materia-grupo y permite la interacción a través de los correos institucionales con dominio **".uson.mx"**.

Las principales ventajas de esta plataforma virtual para el personal académico son: actualiza la Información desde cualquier pc con Internet; no necesitas conocer el maestro el mail de los alumnos para enviar información; activa avisos o información en las fechas que el usuario desee; para la capacitación solo necesita dos horas y cualquier profesor puede comunicarse con el tutor de alumno y subir el currículum.

Las principales características son: es una plantilla con recursos tecnológicos, que da autonomía al docente para la actualización permanente de la información de su materia-grupo a través de web y con solo utilizar el MS Word; contiene información para que el docente defina en cada materia-grupo información como: Objetivo, Temario, Evaluación, Reglas, Apoyos académicos, Bibliografía, entre otros; hace uso de Chat y Foro por materia-grupo; se pueden realizar Búsquedas en el directorio por materia, por docente o por segmentos de palabras; el alumno o visitante pueden consultar la información del currículum del docente; el docente puede establecer ligas de información para consulta de apoyo académico para su alumnos, o bien, puede subir archivos en la página de su grupo; el docente puede enviar correo electrónico a todos sus alumnos, a alumnos de un grupo en particular, un alumno en específico o al tutor del alumno.

La cuenta de correo electrónico es la contenida en la base de datos con dominio .uson.mx; el portal puede ser utilizado por alumnos y/o docentes desde cualquier computadora con conexión; el docente mantiene el control de avisos que deban de ser programados en las fechas que desee para su publicación o retiro del mismo, y contiene una sección para el manejo de encuestas.

Unos de los elementos claves, es estar registrado correctamente en las bases de datos de Escolares y Recursos Humanos, así como contar con correo electrónico universitario, ya que permite utilizar funcionalidades del portal de Enl@ce Académico para interactuar con sus alumnos u otras instancias, tales como: envío de mensajes a todos sus estudiantes, envío de mensaje a un grupo, envío de mensaje a un alumno en particular o al tutor del alumno, podrá recibir en su buzón las tareas de los alumnos, además, podrá recibir información oficial de las autoridades académicas o de la administración.

Para publicar en el portal, se requiere de tener instalado una versión de Microsoft Word en su computadora para instalar la herramienta Web Builder para Word.

Como se puede observar, Enlace Académico es una plataforma virtual al servicio del alumno y maestro, que conjuga las herramientas de las cuales hemos estado describiendo en apartados anteriores.

2.4 La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora

La Universidad de Sonora tiene presencia en 5 municipios del Estado a través de cada uno de sus campus: Santa Ana, Caborca, Navojoa, Hermosillo y el mas reciente en Nogales. De esta manera satisface la demanda educativa de la mayor parte del Estado.

Cada una de ellas está dirigida por un Vicerrector y se organiza en Divisiones y Departamentos. Así, una **Unidad Regional**, es una unidad universitaria asentada en algún lugar geográfico del estado, del país o del extranjero. Actualmente se tienen tres unidades Regionales: Unidad Centro, con sede en Hermosillo, Unidad Sur en Navojoa y Unidad Norte con sede en Caborca-Santa Ana (LEY NUMERO 4 ORGANICA)

La Unidad Regional Centro (URC) en Hermosillo, esta conformada por 5 divisiones⁵, entre ella la División de Ciencias Sociales que a su vez agrupa 5 departamentos⁶.

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación pertenece al área de Ciencias Sociales, al Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación.

Desde sus inicios, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación ha sido una de las carreras de mayor demanda en la Universidad de Sonora.

En el primer ingreso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, para el periodo de 1982-2, fue de 268 alumnos; en el periodo 1999-2 fue de 310 alumnos; en el periodo 2000-2 fue de 275 alumnos, y en el periodo 2001-2, 280 alumnos. Para el ciclo escolar 2003-2 fue de 301 alumnos, para el semestre 2004-2 ingresaron en la nueva propuesta de plan 315 alumnos y en el ciclo 2005-2, ingreso la segunda generación del plan 2004-2 continuando con un ingreso de 315 alumnos distribuidos en 7 grupos.

La carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, se fundó en 1982 a partir de un movimiento estudiantil originado en la Universidad del Noroeste, institución de educación superior privada ubicada en Hermosillo, Sonora y que ofertaba la Licenciatura en Comunicación.

La carrera de Ciencias de la Comunicación de la UNISON inició sus actividades con varios problemas de infraestructura y planeación educativa, teniendo que hacer uso del plan de estudios de la UNO 79-1 el cual contaba con 57 materias repartidas en ocho semestres con un total de 331 créditos. (DATOS PROPORCIONADOS POR LA LIC. MARIA TERESA MEDINA DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA: 2004)

⁵ Una **División** se entiende como una parte de una Unidad Regional que agrupa Departamentos, carreras y programas de investigación, posgrado y extensión en determinada área del conocimiento.

⁶ Un **Departamento**, es una agrupación de profesores-investigadores que se dedican básicamente a la investigación y a la docencia en alguna disciplina específica, y por ello se establecen por disciplinas o conjuntos homogéneos de éstas. Se integran a su vez por **Academias**, organizaciones de profesores e investigadores que cultivan una rama de la disciplina que atiende el Departamento.

Pese a la gran problemática académica que traía este plan de estudios, fue cambiado por el 82-2, mismo que entró en vigor en septiembre de 1982, con un elevado número de alumnos de nuevo ingreso.

Dicho plan de estudios estaba conformado por 51 materias y 368 créditos para el área de publicidad y propaganda, y 366 para el área de comunicación educativa; fue diseñado para cursarse en nueve semestres y a partir del séptimo los alumnos se integraban al área de especialidad elegida.

Posteriormente surgió el plan de estudios 85-2, vigente en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación a partir de septiembre de 1985. Éste fue pensado para cursarse en nueve semestres, conformados por 40 materias obligatorias, las cuales deben arrojar un total de 312 créditos y 15 optativas, que permitirán reunir 48 créditos más, para totalizar 360 créditos que exige la carrera.

2.5 Metodología de enseñanza-aprendizaje

Dependiendo de las circunstancias en que se les presenta cada una de las asignaturas y la metodología de enseñanza – aprendizaje del profesor, los estudiantes, en un principio, consideran que su aprendizaje y éxito académico está basado en la comprensión de los contenidos de la exposición oral del profesor.

Posteriormente, con la incorporación de las TIC, entran en una etapa de desconcierto en la cual desconocen el fin de la estrategia, y en la mayoría de los casos, las consideran actividades extraordinarias al curso, y además, que los contenidos ahí mostrados no inciden en los procesos de evaluación.

Finalmente, se percatan que el éxito académico se logra con el cumplimiento de normas básicas y el manejo de determinadas estrategias que implican manejo adecuado de la información, planificación y estructuración.

De tal manera, que independientemente de la utilización de medios y recursos didácticos, al momento de evaluar la asimilación de los contenidos, se vuelve a la práctica tradicional y en muchos de los casos se exenta la evaluación de los contenidos presentados mediante tecnología educativa. Esta situación, hace cada vez más difícil que los estudiantes adquieran confianza en estos medios.

El concepto de aprendizaje escolar, las actividades, las prácticas y las relaciones, giran en torno a la tarea académica y son consideradas valiosas las actividades de aprendizaje que involucran experiencias, aplicación y sentido crítico: Estrategias de aprendizaje.

Los recursos tecnológicos más utilizados en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación son, entre otras, el Word Wide Web o páginas electrónicas; el correo electrónico; los grupos de discusión en comunicación sincrónica; las proyecciones; los discos compactos y los videos.

Sin embargo, a pesar de que en algunos casos se propicie esta situación, el éxito en los estudios esta relacionado con el nivel de conocimientos prácticos y actitudes hacia los medios arriba citados, de tal manera que el sistema de enseñanza - aprendizaje requiere de conocimientos y habilidades demostradas en el aula y no en el manejo de dichas NTIC.

Por otro lado, el profesor es visto como una persona de confianza, a la cual pueden recurrir a para consultas de cualquier índole; intercambiar opiniones y compartir situaciones específicas, preferentemente si están alejadas del aspecto académico.

2.6 Plan de estudios

Actualmente se encuentran vigentes dos planes de estudios: el 85-2 y el 2004.

En el plan 85-2, la formación académica del Licenciado en Ciencias de la Comunicación se fundamenta en cuatro áreas básicas: contexto, sociedad y comunicación, talleres y apoyo. Cada una de ellas se sustenta en aspectos teóricos, metodológicos y técnicos, de tal forma que el egresado de esta especialidad está capacitado para participar activamente en el mercado laboral, tanto a nivel regional como nacional, del campo de la comunicación.

El objeto de estudio de la Ciencia de la Comunicación es el análisis de los fenómenos y proceso comunicativos generados al interior de las sociedades, así como las articulaciones con las estructuras económicas - político y culturales, partiendo de una perspectiva histórica del desarrollo social, con el fin de proponer alternativas prácticas y teóricas a dicha problemática. Para ello, la orientación de la formación académica del alumnado se centra en proporcionar un cuerpo teórico-metodológico sólido y riguroso que le permita abordar fenómenos comunicativos desde el punto de vista científico.

El profesionista estará capacitado para la práctica científica, al mismo tiempo que cuenta con los recursos técnicos y creativos para el manejo de las distintas tecnologías comunicativas. Su perfil le permite desarrollarse en los campos de la investigación, la producción y difusión de mensajes, la planeación y la docencia con criterios analíticos para aportar soluciones a los múltiples problemas de la sociedad, relacionados con la práctica comunicativa.⁷

Por otro lado, el plan 2004 contempla una duración de nueve semestres, los cuales serán cubiertos con un mínimo de 54 espacios educativos. Éstos se encuentran distribuidos en 5 ejes: Común, Básico, Profesional, Especializante e Integrador.

El egresado será un profesionista creativo, responsable, tolerante y comprometido con el desarrollo social, capaz de identificar, diagnosticar, planificar, producir, intervenir y evaluar los procesos de comunicación, así como generar conocimiento especializado acerca de estos, en los ámbitos de la comunicación educativa, organizacional, política, cultural, periodística y la producción en medios, a través de la utilización de recursos simbólico-discursivos, con base en elementos teórico-metodológicos y técnicos.⁸

La necesidad de preparar al comunicador de las próximas generaciones, para comprender y desempeñarse en los nuevos entornos de trabajo generados por las TIC, es una tarea prioritaria, sobre todo por el campo de desempeño profesional de los egresados.

⁷ <http://www.psicom.uson.mx/indexcomunicacion.htm>

⁸ <http://www.psicom.uson.mx/comunicacion/perfiles1.htm>