

---

# INDICE

|                                                                                                        |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. EL ABC DE LA ADMINISTRACIÓN DE CADENA DE ABASTECIMIENTO.....</b>                                 | <b>1</b>  |
| 1.1 Introducción.....                                                                                  | 1         |
| 1.2 Objetivo.....                                                                                      | 2         |
| 1.3 ¿Qué es la administración de Cadena de Abastecimiento?.....                                        | 2         |
| 1.4 ¿Qué hace el software de la administración de la cadena de abastecimiento?.....                    | 3         |
| 1.5 ¿Cuál es el objetivo de instalar software de administración de cadena de abastecimiento?.....      | 4         |
| 1.6 ¿Qué es la colaboración de cadena de abastecimiento?.....                                          | 5         |
| 1.7 ¿Cuales son las barreras al instalar el software de la cadena de abastecimiento?....               | 6         |
| <b>2. EL NUEVO MUNDO DE SOFTWARE PARA CADENAS DE ABASTECIMIENTO.....</b>                               | <b>9</b>  |
| 2.1 La evolución de software de cadena de abastecimiento.....                                          | 10        |
| 2.2 ¿Qué nombre?.....                                                                                  | 12        |
| 2.3 El ADN de software de SCM.....                                                                     | 12        |
| 2.4 Tres tipos básicos de cadenas de abastecimiento.....                                               | 13        |
| 2.5 ERP es donde todo comienza para la planeación.....                                                 | 14        |
| 2.6 En el siguiente silo de planeación se encuentra SCP.....                                           | 14        |
| 2.7 Entre el software de planeación y el software de ejecución esta OMS.....                           | 15        |
| 2.8 En el lado de la ejecución están MES, WMS, y TMS.....                                              | 16        |
| 2.9 Los sistemas de ejecución de manufactura controlan el "piso" de la planta o maquiladora.....       | 16        |
| 2.10 Una vez que los productos se construyen, el WMS toma el poder.....                                | 17        |
| 2.11 La etapa final de una cadena de abastecimiento de la compañía es bajo la dirección de un TMS..... | 17        |
| 2.12 Trabajar hacia la integración.....                                                                | 18        |
| <b>3. INDICADORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO.....</b>                                                  | <b>20</b> |
| 3.1 ¿Cuales son las medidas integradas del desempeño para las cadenas de abastecimiento?.....          | 20        |
| 3.2 El proceso para el Desempeño de Cadena de Abastecimiento.....                                      | 24        |
| <b>4. ALGUNAS EXPERIENCIAS CON LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.....</b>                                    | <b>33</b> |
| 4.1 Ganando visibilidad en la cadena de abastecimiento.....                                            | 33        |
| 4.2 El periodo de soluciones.....                                                                      | 34        |
| 4.3 Capacidad de administración de eventos.....                                                        | 36        |
| 4.4 Diseñando un buen lugar.....                                                                       | 38        |
| 4.5 Puntos a tomar en cuenta en la selección de soluciones.....                                        | 39        |

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.6 La cadena de abastecimiento en red.....                             | 41        |
| 4.7 Las cadenas ya no son lineales.....                                 | 42        |
| 4.8 Atrayendo proveedores en línea.....                                 | 43        |
| 4.9 Llegar al fondo, pero qué tan profundo?.....                        | 44        |
| 4.10 Es necesario un cambio de cultura.....                             | 45        |
| 4.11 Logística y compras vía e-mail y red, esta aquí para quedarse..... | 46        |
| 4.12 Avances de e-Logística.....                                        | 46        |
| 4.13 e- Compras se vuelven al camino principal.....                     | 49        |
| <b>5. CONCLUSIONES.....</b>                                             | <b>52</b> |
| <b>BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA.....</b>                                    | <b>54</b> |