

2.- La Agenda Setting y tematización

La *Hipótesis de la Agenda Setting* del maestro Mauro Wolf⁵² en la que se plantea la existencia de una *agenda de medios*, agenda que pudimos comprobar en este trabajo, solamente puede conocerse a través del monitoreo de estos medios de comunicación, viene a ser una base para el presente trabajo, el tema que se manejó en los medios, como ya hemos dicho, fue el agua y durante los siete meses en los que se definió si las propuestas del Alcalde o la del Gobernador, serían con las que se abastecería de agua a Hermosillo, el tema tuvo varios giros, la mayoría dictados por los medios de comunicación. A nuestra vez, en el Departamento de Información, nuestra tarea era estar la pendiente precisamente de estos giros en el tema del agua.

De entrada retomaremos la cita que hace Wolf de Shaw:

“Los media, al describir y precisar la realidad externa, presentan al público una lista de todo aquello en torno a lo que tener una opinión y discutir”. Esta lista se puede resumir en “el orden del día de los temas, argumentos, problemas, presentes en la agenda de los media y la jerarquía de importancia y de prioridad con la que dichos elementos son dispuestos en el orden del día”.

⁵² Mauro Wolf es considerado como uno de los más importantes teóricos de la Comunicación. Profesor de la Universidad de Bolonia, Italia, en donde con sus estudios demostró su rigor científico, así como sus trabajos en el campo de la investigación empírica. Entre sus publicaciones se encuentra *“La investigación de la Comunicación de masas”*, publicado en 1987 y que retomamos en este trabajo como sustento con el tema de la *Agenda Setting*.

Basándonos en la *Agenda Setting* para efectos del presente trabajo:

Delimitamos la existencia de una *agenda en los medios de comunicación*, y que dependiendo del medio de comunicación y/o programa, ciertos *temas* se posicionan. Tal como veremos en el transcurso de los capítulos, hay ciertos temas que serán recurrentes en la agenda de los medios y que saldrán a relucir, porque son problemas sociales no resueltos y siempre pueden dar nota y siempre causarán impacto en el público. Esto sobre todo lo usa ***El Imparcial***, que como veremos es el medio que dicta la agenda en Hermosillo. Por otro lado hay temas que se viven en el momento, como lo fue el agua, al haber dos posturas para abastecer de agua a la capital de Sonora. Por los motivos que hemos visto y que veremos, el agua ha sido un tema recurrente en nuestra región, pero ahora definitivamente es un tema en la agenda política.

En nuestro caso en el Departamento de Información, se hacía la compilación de estos *temas* (el cómo fue vertido por el medio en cuestión y la opinión que mereció al "público"), y la información se entregaba puntualmente en este caso al Director de Comunicación Social.

Mauro Wolf, en su *Hipótesis de la Agenda Setting* nos presenta una definición puntual de la penetración de cada medio como "informante" (ejemplo: la agenda sostiene que es "*la información impresa*" la que "*indica más eficazmente la distinta importancia de los problemas presentados*". En pocas palabras es la que dicta "*la agenda*"). En el caso de la radio, que paradójicamente es nuestro medio a analizar,

porque como hemos visto se presta a una dinámica mucho más activa de comunicación con el/la ciudadano/a (la radio presentaba y presenta en qué sentido opina el público con respecto a cada tema planteado. Cabe decir que en ocasiones también la radio llegó a dictar la agenda, específicamente el programa **Encuentro**. Además una característica fundamental de los monitoreos era su **objetividad**, pues es imprescindible conocer lo que dice la gente, tal como lo dice, es la única manera de saber realmente la opinión de los/as ciudadanos/as, o por lo menos, de un sector que expresa sus necesidades, opiniones, molestias).

En el caso de presente trabajo desarrollaremos esta importancia de la *agenda de los medios* basándonos en un ejemplo muy concreto, un *tema* que se convirtió en uno de los momentos más álgidos del Gobierno Municipal, lo que los medios de comunicación denominaron “La Guerra del Agua” y que tuvo como duración de abril a octubre del 2001 en la agenda de los medios⁵³. Los monitoreos realizados por el Departamento de Información dan constancia diaria de esto.

2.2.1.- En Hermosillo quién hace la agenda

Hablando de que los medios que dictan la agenda son particularmente los “impresos”, según Mauro Wolf, podemos decir que en el caso de Hermosillo, es ***El Imparcial***, el medio que dicta la agenda. Cada fin de semana, por ejemplo, planteaba un tema nuevo, ya fueran las trabajadoras sexuales, o los niños de la calle, el tema

⁵³ Aunque la desaladora en sí duró mucho más tiempo presente en la agenda, de allí que en “Cronología de una guerra” veremos el proyecto desde sus inicios hasta aterrizar en el debate público entre el Gobierno Municipal y el Gobierno del Estado.

duraba en la opinión pública tal vez una semana, dos a lo mucho, y volvía al olvido⁵⁴ para resurgir en la menor oportunidad o vacío de otros temas.

En el caso de “La Guerra del Agua” al igual que la radio, y específicamente el programa **Encuentro**, este periódico tuvo un seguimiento muy claro. Pero no sólo eso, además dictó en más de una ocasión el giro que tomarían los acontecimientos⁵⁵. Fue a **El Imparcial** el primero que señaló en su columna **Mirón y Cía.** que si el Alcalde quería detener la desaladora, de entrada debería de hacerse cargo del manejo del organismo operador del agua y ese por supuesto, se convirtió en tema del día –y de días subsiguientes- para todos los medios.

2.2.2.- El mejor ejemplo

El caso que utilizaremos como ejemplo es el anteriormente mencionado, y denominado –directamente- por **El Imparcial** como “La Guerra del Agua”, y los motivos para la elección son los siguientes:

- 1) La duración, de abril a octubre del 2001, es una etapa definida en el Gobierno Municipal y en la agenda de los medios de comunicación, tan es así que hasta recibió ese nombre;

⁵⁴ Ese tipo de temas, como ya comentamos, podemos catalogarlos como *cíclicos* y entre ellos están otros como la corrupción policiaca, las adicciones, el toque de queda, sólo por citar algunos y que ya comentamos con anterioridad acerca de la importancia que tiene para **El Imparcial** el manejo de este tipo de temáticas (aquí cabría todo un análisis del quehacer periodístico de los medios de Hermosillo, qué tanta profundidad tienen, a dónde llegan cuando hacen su agenda de esta forma).

⁵⁵ En este punto cabe retomar nuevamente a Héctor Borrat cuando nos dice que los medios (él específicamente habla del periódico, aunque este ejemplo se generaliza) “articulan voces en la línea que le convenga a sus intereses en cada caso, para reforzar, conservar o modificar las relaciones de fuerza”. Además señala que este mismo puede provocar el conflicto “para sacar provecho de él”.

- 2) Debido a esta misma definición tiene un seguimiento muy claro en los mismos medios de comunicación, y con ello, varias etapas que vale la pena resaltar. Además de la transformación que fue sufriendo esta situación. Más allá de la necesidad del agua, se transformó en una guerra política, de poder;
- 3) La activa participación de la opinión del público a través de los distintos medios, tanto de lo que podemos denominar líderes de opinión⁵⁶, como de ciudadanos en general. Esto se reflejó directamente a través de programas de radio, específicamente a través de **Encuentro**;
- 4) El manejo, interesante y completo (aunque ya vimos que no necesariamente objetivo) que hicieron los mismos medios del tema. Los medios no se comportaron como simples observadores, pues en mucho, fueron éstos los que detonaron, por decirlo de alguna forma esta "guerra", involucrando cada vez a más personajes, más opiniones, más situaciones.

⁵⁶ Retomando a Raúl Rivadeneira Prada y su libro "La Opinión Pública/análisis, estructura y métodos para su estudio", "No existe líder que no surja de la interacción de las personas que comparten situaciones sociales. Con relación a la *opinión pública* puntualiza que "la importancia de los líderes en la formación de opinión es tal, que muchas decisiones derivan de esa influencia. Estudios realizados por Lazarsfeld en E.U., señalaron que la influencia de los líderes es mayor que aquélla de los medios, sobre las opiniones individuales".

- 5) Además de elementos como la participación del Gobierno Municipal, y el Gobierno del Estado. Asimismo, el factor agua⁵⁷ como recurso natural escaso en una región desértica, en un estado con más de 5 años de sequías.

Ante un abanico de medios de comunicación tan amplio, nos abocaremos a trabajar con un medio específicamente: la radio, más específico aún, el programa **Encuentro**⁵⁸ que conduce Gloria Elvira Biebrich, a través de la XEDL-La Fuerza de la Palabra, de 7 a 10 de la mañana, y que tiene 15 años al aire.

2.2.3.- Por qué la radio⁵⁹

En el capítulo anterior, apartado de **la radio**, hemos visto algunas de las características más importantes de este medio, y que nos dan razones de peso para elegirlo para el presente análisis (más allá de la opinión del propio Wolf que poco interés parece prestarle a la radio en su *Hipótesis de la Agenda Setting*). En este punto retomaremos las características y desglosaremos las que mayor peso tienen en este sentido:

⁵⁷ Cabe destacar en este punto a una voz alterna e independiente –como hubo varias y lo veremos en el cuadro de líderes- como fue la Red Fronteriza de Salud y Ambiente, Asociación Civil, que en su revista cuatrimestral, "**Raíces de Arena**", retomó el tema del agua, uniéndolo en su número 4 a varias opiniones de los distintos ámbitos. En este sentido, acerca de la importancia del agua y al mismo tiempo la escasez del líquido, señaló, "es grave la escasez del vital líquido en el país, especialmente en el desierto de la frontera norte. La problemática se agudiza con la intervención del factor humano: la falta de una cultura del agua que promueva su óptimo aprovechamiento y evite el desperdicio (...). En ese contexto, la Red Fronteriza de Salud y Ambiente, A. C. Organizó el seminario *Agua para Beber en Sonora*".

⁵⁸ **Encuentro** fomenta los mismos valores que **El Imparcial** (con la diferencia de los impresos a lo electrónico): hay unidad cuando los ciudadanos padecen de los aumentos en los servicios, hay unidad para situaciones de tipo social, hay apertura para la queja contra autoridades de los diferentes niveles y la locutora y líder de opinión, Gloria Elvira Biebrich, quien también modela características con la que se identifican por ejemplo, amas de casa, trabajadores y profesionistas que además pasan de cierta edad. Todo esto se fue asentando gracias a los monitoreos y a los resúmenes semanales.

⁵⁹ "La radio siempre ha sido una ventana por la que asomarse al mundo y ha desempeñado un papel decisivo en los procesos democráticos, acaecidos recientemente en muchos países", Informe de la UNESCO. 1999.

El medio radiofónico posee características como "la inmediatez, la instantaneidad, la simultaneidad y la rapidez. Todas ellas contribuyen así a hacer de la radio el mejor y más eficaz medio de información"⁶⁰;

La radio se escucha indistintamente; se puede atender sin "dejar de hacer otras cosas"⁶¹ es decir, la radio es una compañía idónea. Además ya hemos comentado que es el medio más extendido en todos los continentes;

Ofrece de forma amplia lo que los otros medios ofrecen de forma restringida: la retroalimentación "opinativa", es decir, permite una reacción y respuesta inmediata del público, por lo que se convierte en el mejor vehículo para conocer la opinión del público⁶², que es a fin de cuentas lo que más nos interesa.

En cuanto a las razones por las que elegí el programa de Gloria Elvira Biebrich⁶³, son igualmente claras y sencillas: su rating (de 7.8 puntos, de los que dan muestra la cantidad de llamadas que a diario hacen decenas de ciudadanos, sobre todo en momento de polémica, tal como fue "La Guerra del agua"). Al interesado, como es en este caso el Gobierno Municipal le permite conocer la opinión del ciudadano-audiencia, por lo menos el que se comunica a uno de los programas más escuchados en Hermosillo.

⁶⁰ Técnicas de Comunicación en Radio/Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo/Editorial Paidós

⁶¹ Lo que Ortiz y Marchamalo denominan "audiencia pasiva".

⁶² En este punto cabe comentar el concepto de "audiencia". ¿Por qué la importancia de la *audiencia*?, precisamente porque este término es exclusivo de radio: se puede definir como "el conjunto de personas que está escuchando una emisión en un día y hora determinada" Técnicas de Comunicación en Radio. En este caso la audiencia de **Encuentro** la cual se distingue por ser la más alta en la radio.

⁶³ De corte "informativo"/Técnicas de Comunicación en Radio.

De la misma forma, **Encuentro** se presta ampliamente para el manejo de este tema, ya que día a día –y quedó señalado en los monitoreos– había comentarios tanto de la locutora, como de *líderes de opinión*, público en general, así como notas de los reporteros y se aprecia claramente la evolución de “La Guerra del Agua”, desde las primeras opiniones del Alcalde, las respuestas del Gobierno del Estado, entrevistas directas a ambas partes⁶⁴ y en lo fue transformándose en una *contienda mediática*: el Gobernador quería una desaladora, el Alcalde no. Después la polémica fue el regreso del organismo del agua al Gobierno Municipal, suscitando otras situaciones.

En este caso traemos algunos fragmentos de los monitoreos. Exclusivamente las partes en las que se deja sentir la voz del público en el tema de “La Guerra del agua”.

07 de junio	Encuentro/XEDL
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lorenzo Acosta dijo que el Gobierno del Estado está dando patadas de ahogado, “ya que no haya que decir para que su proyecto de la desaladora no sea descalificado, hace algunos años cuando se quejaban de problemas de fluorosis porque posiblemente el agua del norte no era potable, ellos minimizaron el problema y lo callaron, ahora sí dicen que no es buena”.
18 de junio	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Llamada de un ciudadano que se identificó como “Germán”, dijo que un señor llamado “Roberto González Mora”, entre 1976 ó 78, presentó un proyecto de “galería filtrante”, que es conveniente para abastecer de agua a Hermosillo. “Germán” dijo que sí hay agua suficiente y que este proyecto planteaba que había que traer agua de Ciudad Obregón, lo que calificó como viable.
28 de junio	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrevista a Francisco Navarro Bracamontes (líder de opinión ciudadano), dirigente de la Unión de Usuarios, quien habló de los costos del agua

⁶⁴ Incluso podríamos decir que fue un “buen ring” para que ambas partes sacaran “lo mejor que tenían” para dar “pelea”. O un “buen campo de guerra” si lo tomamos acorde al nombre.

desalada, lo cuales considera "inviabiles". Manifestó que están en lucha para que no se construya la desaladora, pues "hay otras alternativas para abastecer de agua a Hermosillo".

01 de agosto

- Un ciudadano que no quiso dar su nombre dijo que "el ayuntamiento no hable tanto del agua, que mejor arregle los baches".

Resumiendo. Como ya señalamos, la intención es conocer el desarrollo –que ya hemos visto en el Capítulo 1- del Departamento de Información, así como sus funciones, entre ellas un muy específica como es la de los monitoreos.