

INTRODUCCION.

En la actualidad las organizaciones están haciendo uso de nuevas tendencias, metodologías y tecnologías con el fin de incrementar su competitividad y con esto mejorar sus ingresos. En el presente trabajo se muestran dos metodologías, el Balance Scorecard y la Administración del Conocimiento cada una con sus respectivos conceptos básicos y su forma de implementarlas. Se presenta un análisis de la relación entre ambas metodologías, lo cual da como resultado el incremento de la competitividad de las organizaciones. Dentro de lo que es el Balance Scorecard se define el cuadro de trabajo con sus respectivos indicadores y perspectivas.

Se analiza un modelo conceptual de la administración del conocimiento donde se observa la importancia que tiene el factor humano en todo esto y como adquirir y compartir el conocimiento para poder crecer como organización. También se analiza el ciclo del conocimiento. Además de mencionar la importancia y la necesidad de utilizar tecnología para aplicar la administración del conocimiento dentro de la compañía, también se presenta dentro del capítulo III las posibles fallas al momento de aplicar la Administración del Conocimiento para así, tratar de evitarlas y no caer en una amnesia corporativa.