

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

A partir de una completa investigación, basándose en técnicas efectivas con ayuda de la bibliografía necesaria, investigación cuantitativa como la encuesta y cualitativas como la entrevista no estructurada; asimismo fuentes de primera y segunda mano y el análisis de éstas, con los conocimientos básicos del área de *Cultura, Comunicación y Educación*, además de buscar medios diversos de información interna, se estableció una serie de estrategias a desarrollar que terminaron contribuyendo el objetivo de este trabajo: innovación para la difusión de las actividades de Casa de la Cultura de Sonora.

El Departamento de Comunicación cuenta con un rol definido en sus labores, asimismo la información que éste nos proporcionó fue esencial.

Como fuente de primera mano, la información general de este manual informativo se obtuvo por medio de entrevista directa, aplicada a cada encargado de departamento que conforma Casa de la Cultura de Sonora. En este proceso logró resumirse la información general en cuanto al funcionamiento de áreas: artístico-educativa, administrativa, coordinación operativa, cineclub, así como diversas jefaturas y coordinaciones de departamento. Siendo que esta institución cuenta con una gran trayectoria, se reunió la información esencial de cada período, proporcionando el personal para ello, los documentos y organismos oficiales de la institución, desde su nacimiento hasta los actuales.

Los datos específicos de los primeros períodos de sus funciones, se obtuvieron por medio de memorias oficiales que se encontraban rezagadas. Asimismo los actuales como informes de sus actividades, manejo de los eventos artísticos, eventos culturales y específicos se conformaron directamente desde el Departamento de Comunicación, que es el que guarda todo expediente en archivo de datos y fotográfico.

Casa de la Cultura de Sonora es sede de grupos artísticos y educativos ajenos a sus funciones tales como *CEDART*, Sección de Orquestas y *Antares Danza*, pero al desarrollar sus funciones en las instalaciones de Casa de la Cultura se tomaron en cuenta pues crecieron a la par, conformando su *status* de institución productora cultural. La entrevista a los mencionados arrojó información que vino a conformar este trabajo de tesis. Toda ella se reunió finalmente a partir de un digno proceso de selección, dando como resultado las bases a la propuesta de una herramienta de difusión masiva, considerando en su contenido a todos y cada uno de los mencionados.

Al finalizar éste trabajo las fuentes que basaron nuestra propuesta de una página electrónica de información, se obtuvieron desde bibliografía referente a los nuevos medios de comunicación tecnológica así como la aplicación de una encuesta para fortalecer nuestra teoría principal. El estudio despidió datos que reforzaron una hipótesis de falta de nuevos materiales de comunicación para Casa de la Cultura.

Partiendo de la estructura anterior, se propone la creación y puesta en funcionamiento de un medio novedoso para la comunicación externa de ésta institución, reuniendo las características primordiales de una página *web*. En cuanto a la propuesta, diseño y contenido, las herramientas utilizadas fueron la práctica del conocimiento obtenido a lo largo de la carrera profesional.