

INTRODUCCIÓN

El impacto que ha logrado en la actualidad el avance tecnológico en el área de los medios masivos de comunicación, ha sido tal que ha venido desplazando la utilización de los medios tradicionales de difusión en general.

El efecto que causa este cambio y la evolución de nuestra humanidad, favorece oportunamente a la innovación por parte de los encargados de los medios, que con la intención de cautivar públicos diversos, presentan la información de una forma cada vez más dinámica y atractiva, ya sea para fines publicitarios, propagandísticos, de entretenimiento o meramente informativo y noticioso.

El Internet entre ellos como el medio de comunicación que arroja información diversa es uno de los que ha desplazado a los anteriores. Hoy una página de Internet puede mostrar la imagen de cualquier empresa o institución, ya que por medio de ésta el receptor conoce de forma general sus funciones. El Internet o la *web* como muchos la llaman, ha alcanzando además a conquistar la curiosidad de artistas de expresión diversas para utilizarla como un espacio donde manifestarse, reflejando con esto una sociedad diversificada.

El Internet, desde ésta perspectiva con todas sus herramientas se ha convertido en un poderoso medio para la educación y difusión de la cultura. Siendo que se encuentra al alcance de las nuevas generaciones, si con este potente medio masivo se introducen valores culturales desde edad temprana, se obtendría el desarrollo integral de los individuos.

En nuestro entorno inmediato, el Estado de Sonora se ha destacado por un crecimiento en las actividades dedicadas al arte y la cultura. Hoy atraviesa por un período de transición para la creación y mejora de programas de este tipo, brindando la seguridad de un desarrollo social preparado para los constantes cambios que sufre el individuo sonorenses como cualquiera en su contexto

determinado.

Una de las instituciones productora de este tipo de actividades por excelencia es Casa de la Cultura de Sonora encargada desde 1980, año de su fundación, de la creación del trabajo artístico-cultural en la región la cual surgió con el objetivo primordial de crear, conservar y manifestar arte sonoreño a nivel profesional. Casa de la Cultura de Sonora ha utilizado todos los medios de comunicación disponibles desde sus inicios para informar a la sociedad de sus actividades principales.

En el espacio-tiempo que le concierne hoy a Casa de la Cultura de Sonora, el arte y sus creadores requieren de estas nuevas tecnológicas, para dar así una completa difusión desde información primordial de tipo estructural, como las noticias de sus actividades en general.

En el presente trabajo se propone la innovación de los medios de difusión que utiliza el Departamento de Comunicación, a partir de un análisis en sus 25 años de trabajo, considerando se tiene rezagada ésta herramienta actual dentro de sus actividades informativas.

La propuesta de este trabajo se desarrolla y expone con una doble intención: Primera, que a partir de herramientas de investigación diversas, se integre un compendio con información sobresaliente en cuanto a actividades culturales y artísticas que surgen de Casa de la Cultura de Sonora, desde su nacimiento en mes de octubre de 1980 hasta el análisis de sus cambios más sobresalientes presentados en mayo de 2006, que como fuente de información para un trabajo de tesis, surja ésta directamente del Departamento de Comunicación de la institución, presentándose como un manual estructurado de forma organizacional y de análisis de medios utilizados.

Segunda, partiendo de este resultado y considerando el desempeño del Departamento en cuanto a utilización de medios de difusión, se propone la realización de una página *web* que surja desde esa área. Acreditándose como una

herramienta de semi-interacción mediada,¹ para que proyecte hacia la comunidad información y noticias de sus funciones de forma completa y oportuna.

Con la realización de este producto, se presenta a Casa de la Cultura de Sonora como institución simbólica de tipo *polidimensional*, ya que las personas involucradas en esta labor desarrollan sus habilidades creativas y artísticas enlazando el proceso que conforma una estructura social, en este caso la Sonorense, y que propicia además procesos educativos y de interacción social a los involucrados.

El trabajo para su mejor comprensión se extiende a cuatro apartados, comprendiendo al inicio el de un Marco Conceptual. Éste toma como conceptos básicos a la *Cultura*, *Comunicación* y *Educación*. Nos enfocamos a una *Cultura* como sentido de identidad; la *Comunicación* como el proceso que se requiere para conformar una estructura con un fin político viable; por último a la *Educación* como una necesidad formativa para otorgar cultura, valores y orientación al ser social.

En el segundo capítulo se presenta a Casa de la Cultura de Sonora desde una perspectiva organizacional, para conocer sus antecedentes, programas artísticos y educativos, así como los departamentos que la constituyen.

A continuación, en el capítulo número tres se resume el trabajo más sobresaliente de sus actividades así como su evolución institucional, mostrando como información principal la labor del Departamento de Comunicación. Este capítulo fundamenta la propuesta de la sección número cuatro.

El Instituto Sonorense de Cultura, cuenta con un *portal web* donde muestra datos culturales relevantes, sin embargo, ésta carece de una información completa y oportuna de las funciones y actividades de Casa de la Cultura de Sonora. En este apartado y con un estudio a la población involucrada en acciones culturales,

¹ En la que según Jhon B. Thompson “se recurre a la información contextualizadora al faltar una referencia común de copresencia...entre dos o más individuos en un proceso de comunicación personal, (son las relaciones sociales que crean los medios de comunicación, donde ésta es de tipo monológica)”.

aunado a la necesidad de una renovación tecnológica de medios por parte del Departamento de Comunicación, se hace la propuesta de una herramienta de mediación para una completa difusión externa.

Al finalizar el contenido temático, se presenta lo que sería el diseño gráfico de la página electrónica, que surja en su caso directamente de dicha institución cultural.

Uno de los fundamentos que basaron esta tesis fue que la *web* además de dinámica se encuentra al alcance de masas, su utilización tiene efectos positivos por el gusto del visitante y mantiene la curiosidad artística en los individuos. Así mismo con la realización de una página electrónica para Casa de la Cultura de Sonora se propicia de alguna manera conectividad en los medios de comunicación, enlazando recíprocamente a los individuos por medio de redes digitales y creando proximidad en un sentido social.

La idea de Internet como medio de comunicación tecnológico actual, aplicado para la difusión de un centro cultural propone finalmente ser un medio eficiente y versátil para mostrar la información, además de contar con variedad de estrategias y fines educativos. Igualmente se enriquece el patrimonio cultural del individuo y el de su entorno social.