

## CONCLUSIONES

El Internet llegó a revolucionar los medios de comunicación de todos los tiempos. Este trabajo de tesis analiza un Departamento de Comunicación que se ha basado en la utilización de medios de difusión durante 26 años, y que ha sido la clave primordial para el desarrollo de la Institución.

Es preciso en la actualidad que las distintas instancias estructurales de una sociedad aprovechen el advenimiento de las presentes y otras tecnologías que están por nacer; lejos de pretender desplazar a las anteriores es un echo que herramientas como el Internet llegaron para consolidar la forma de comunicación masiva de aquellos viejos formatos de medios de tales como la imprenta, la radio o la televisión.

Hoy, el contar con estos nuevos dispositivos mediadores nos invita a acceder a nuestra evolución humana la cual se presenta de forma urgente, y el echo de utilizarlos asegura nuestra calidad de vida personal o institucional. No obstante que estos medios han rebasado el contacto bidireccional tan importante característico de una comunicación básica que ofrece los medios tradicionales, la revolución tecnológica nos presenta otra perspectiva punteando hacia horizontes de nuevas formas de comunicación e interacción mediada por aparatos electrónicos.

Y si además de probar experiencias novedosas estamos expuestos a crear y recibir nuevas formas de educación formal como seres humanos, al aprovechar positivamente lo que nuestro entorno ofrece garantizando la evolución para heredarla a nuestras generaciones futuras.

El tema del aprovechamiento de la difusión de la cultura por medio del Internet, ha sido punto de debate para diversos autores y en este caso no fue la excepción ya que la intención principal ha sido alentar a nuestras instituciones culturales. Así seguirá originando esa identidad regionalista en todos los niveles,

de una forma dinámica y completa que se produce con gran orgullo desde nuestro Estado de Sonora.

Con este trabajo se expuso ante una análisis de funciones de Casa de la Cultura de Sonora, lo que un Departamento de Comunicación es capaz de crear, demandando para ello estar al día con los avances científicos y progresando en la tarea de la comunicación de forma masiva.

El producto de tesis como manual de información se presentó con la intención de que aquellos individuos que se encuentran ajenos a este tipo de actividades conozca la trayectoria que ha dado nombre a la institución cultural, así mismo invitar a otros para formar parte de la familia consumidora de cultura artística en la región y a aquellos que tengan acceso a la *red de redes*, aprovechen de forma oportuna la información que se mueve a través de las paginas de Internet.

Con la experiencia que ha dejado este trabajo de investigación y elaboración de proyecto, se puede asegurar un desarrollo a futuro del área de difusión y promoción de Casa de la Cultura de Sonora, además de proporcionar las herramientas necesarias para afrontar los dispositivos que sustituirán en un mañana a los medios con que hace 26 años inició sus funciones.