

4. PÁGINA WEB CASA DE LA CULTURA DE SONORA, UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DE MEDIOS PARA EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

La supervivencia del ser humano se ve afectada por los cambios bruscos que nosotros mismos generamos, sin embargo acostumbrados a sobrellevarlos, nos movemos con cierta facilidad siendo capaces de subsistir con las herramientas que estén a nuestro alcance.

Estas herramientas a veces van más allá de lo que ofrece el mundo natural, es decir, son aquellas que han sido creadas y manipuladas por la mano del hombre. Son todas aquellas tecnologías que desde la invención de la maquina, dieron pauta a la creación de artefactos mecánicos que llegaron para facilitar los procesos de transformación de todos los tiempos. En este capítulo hablaremos del perfeccionamiento de la tecnología que hemos alcanzado a utilizar por la necesidad de trascender, para involucrarnos con los movimientos culturales que nuestro entorno nos ofrece.

4.1 HACIA UNA CULTURA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

En el primer capítulo de este trabajo tocamos los conceptos de educación, comunicación y cultura, en el presente se observa el porque de una necesidad de educación para una formación humana.

Textos diversos nos señalan que el avance tecnológico y su difusión se desarrollan en el entorno social que lo exige, es decir, no se puede poner un abrigo para cubrir el frío una persona que habita en el desierto en pleno verano. Las nuevas realidades exigen nuevas acciones, así como las nuevas tecnologías de información exigen una educación con respecto a estos dispositivos. La realidad actual requiere poseer esa cultura de información⁴⁰, para aprovechar los avances tecnológicos enfocados claro, a las técnicas de comunicación más novedosas.

⁴⁰ González Jorge A., **Cultura(s) y Ciber-cultur@.s Incursiones no lineales entre Complejidad y Comunicación.** México, Universidad Iberoamericana, 2003

*“Las concepciones, habilidades y destrezas que tenemos para organizar técnicamente codificadas nuestras experiencias de mundo, conforman los límites de una cultura de información”*⁴¹, y nuestras experiencias de mundo incluyen el saber utilizar las nuevas tecnologías como la computadora y el Internet. Éste, creado de forma espontánea en el año de 1969 por el cuartel general del ejército estadounidense (Pentágono) con el nombre de ARPA (Proyectos de Investigación Avanzada del Pentágono, en inglés), y con la intención de transmitir mensajes e información interna, vino a revolucionar los procesos de comunicación tecnológica para siempre.

Hoy el Internet se utiliza para transmitir información de todo tipo y ha sido además instrumento de análisis y enfoque social de diversos autores. La teoría de John B. Thompson⁴² respalda que los medios de comunicación juegan un papel crucial en el desarrollo de las instituciones modernas. También analiza las formas de acción e interacción creada por los medios proponiendo tres categorías:

- Interacción personal; comunicación directa, cara a cara, empleando multiplicidad de señales simbólicas de forma dialógica (flujo bidireccional de comunicación).
- Interacción mediada; utilización de tecnologías de la información, la comunicación se da de forma directa pero no personal, utilizando la *“información contextualizadora al faltar una referencia común de copresencia”* y se da igual que la anterior, de una forma dialógica.
- **La semi-interacción mediada** es la teoría en que se enfoca nuestro último capítulo la cual apunta, *“son las relaciones sociales que crean los medios de comunicación, éstas se extienden en tiempo y espacio pero no pone en relación a los individuos, la comunicación es de tipo monológica”*. Es decir, es la información que se da en los medios de comunicación de masas, en la cuál no hay respuesta, pero este es capaz de crear debates y acción social;

⁴¹ *Ibíd.*

⁴² Tomlinson, John. (2001); **Globalización y Cultura**. México: Oxford University Press., Capítulo. 5, Comunicación mediada y experiencia cultural pp. 177-211.

en otras palabras crea relaciones sociales a distancia. La característica que la distingue de las anteriores es que se produce para un número indefinido de receptores potenciales y se da en una sola dirección.

4.1.1 LA SEMI-INTERACCIÓN MEDIADA EN LAS INSTITUCIONES CULTURALES

La creación de una estructura social está determinado por el proceso de comunicación que involucra individuos, educación y cultura; si a estos factores le incluimos los avances de la ciencia y tecnología, tenemos como resultado una sociedad lista para enfrentar los bruscos cambios que se presentan.

Como señala Thompson en su teoría de *Medios de Comunicación y Sociedad Moderna*⁴³, el Internet es capaz de influir el proceso de desarrollo de una institución para todos sus fines. Hoy las instituciones culturales luchan por involucrarse con éstas nuevas tecnologías de comunicación, para un fin de difusión cultural es la herramienta perfecta con infinidad de estrategias para cautivar públicos diversos.

A continuación presentamos algunos ejemplos de paginas de Internet de instituciones culturales que utilizan el espacio para difundirse de una forma exitosa.

Portal **e-cultura**.

Dirección electrónica: <http://www.ecultura.gob.mx>

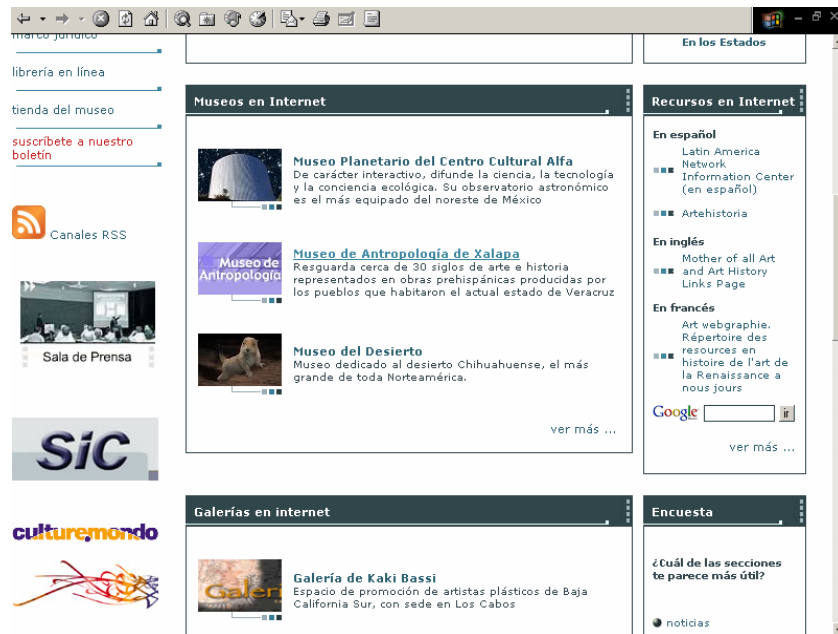
Creado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes con el fin de difundir la diversidad cultural que surge de los estados y regiones del país, así como las expresiones del arte en el mundo.

⁴³ *Ibíd.*

La página de *e-cultura* funciona como un directorio de instituciones culturales que cuentan con página de Internet y al mismo tiempo ofrece bienes y servicios culturales como parte del programa de gobierno digital (*e-gobierno*). Éste consiste en el aprovechamiento de las tecnológicas de información para que la población, entre otras cosas utilice sus servicios de transparencia gubernamental. *e-cultura* se define como el “portal de arte y cultura de los mexicanos” y ofrece: “ampliar las posibilidades de acceso, disfrute, formación y expresión que se ofrecen a niños, jóvenes y adultos, a la comunidad artística e intelectual y a los investigadores y académicos, en torno a la diversidad cultural de México y el mundo”.

El portal maneja según la teoría de Thompson, una interacción mediada y semi-interacción mediada, ya que es un medio que ofrece información masiva y motiva a la comunidad visitante para dar a conocer sus comentarios y propuestas a la institución registrada.





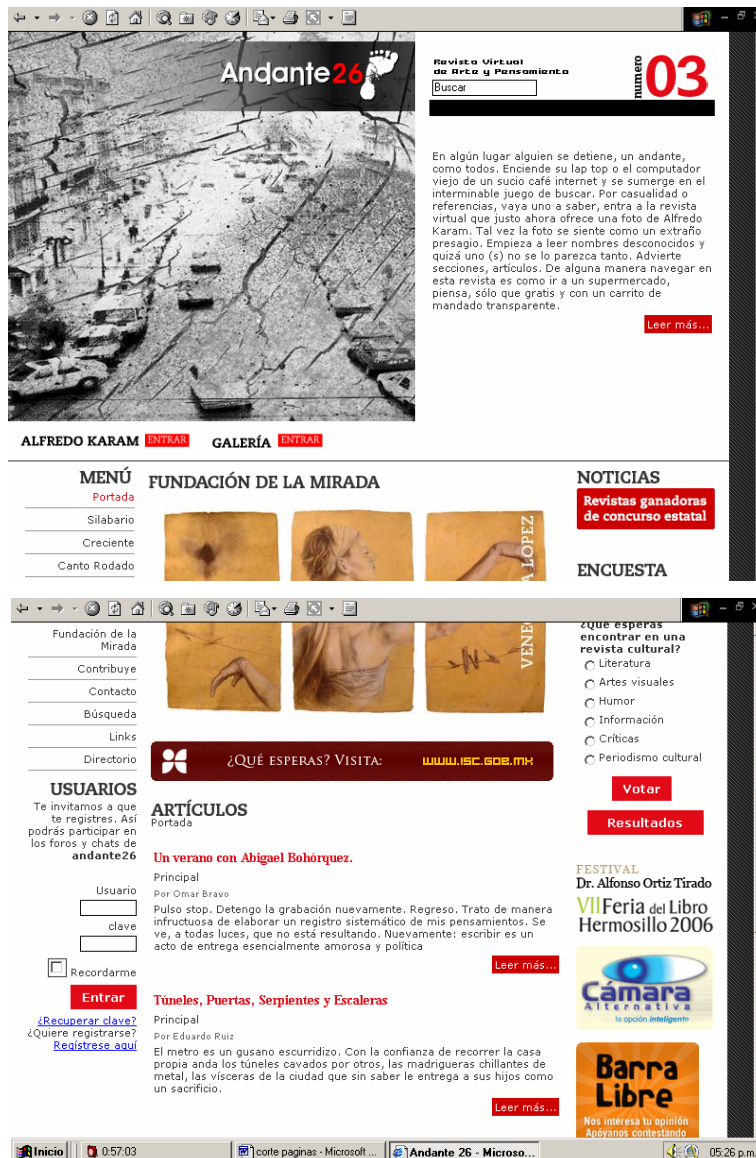
Portal **andante 26**



Dirección electrónica: www.andante26.com

Esta revista electrónica se define como “*el espacio de encuentro donde coinciden ideas y proyectos*”; fue fundada el 19 de mayo de 2006 como revista cultural electrónica de arte y pensamiento del ISC. La propuesta comunicativa pretende poner al alcance de todos los sonorenses por medio de ella los servicios culturales que ofrecen los artistas sonorenses. Su imagen y estructura es la siguiente.

Según Jhon B. T. el portal andante26 se presenta como de “interacción mediada” al ofrecer al público información masiva cultural de artistas sonorenses.



4.2 INNOVACIÓN DE MEDIOS PARA CASA DE LA CULTURA DE SONORA. ¿ES NECESARIO?

La Comunicación ha sido esencial en la vida de Casa de la Cultura. Sin este departamento todas las actividades que desea proyectar al público en general no serían posibles. A lo largo del tiempo se han buscado las estrategias necesarias para cubrir las necesidades que exige el espectador deseoso de consumir cultura.

Desde este punto de vista, la tecnología actual desempeña el papel de ser el nuevo soporte intelectual; particularmente Internet es el medio a través del cual contenidos propios pueden ser alcanzados a un público multitudinario. ¿Es necesaria para la Casa de la Cultura de Sonora?, la respuesta es: **sí**. Es necesaria y hasta urgente. Por ser el medio de producción “por excelencia” de arte en nuestra localidad. El Internet como medio de comunicación, tiene la característica de acceso inmediato a información general, por esto se ha convertido en el recurso de búsqueda número uno para muchas personas, especialmente para las nuevas generaciones que están más acostumbradas a su utilización.

Es conveniente anotar que el ISC cuenta con una página de Internet desde donde maneja información de todas las Coordinaciones que opera la institución. Sin embargo, la información que muestra de las actividades que surgen de Casa de la Cultura de Sonora son muy limitadas, además de una información nula sobre sus funciones, departamentos, talleres y programas específicos, como los que se presentan en el segundo capítulo de éste trabajo.

Tal como lo señaló un comentario del artículo *Heramosillo en el Internet*⁴⁴ publicado por Ernesto Lara que dice: “*Existen sitios notables de Internet en Heramosillo, que además de no contar con una estrategia para promoverlos, se encuentran en el total abandono, perdidos en el ciberespacio. Tal es el caso del magnífico sitio del Instituto Sonorense de Cultura.*”

☰ Portal: *Instituto Sonorense de Cultura*

Ubicación: www.isc.gob

⁴⁴ Texto completo disponible en: <http://heramosillovirtual.com/servicios/heramosillo.htm>



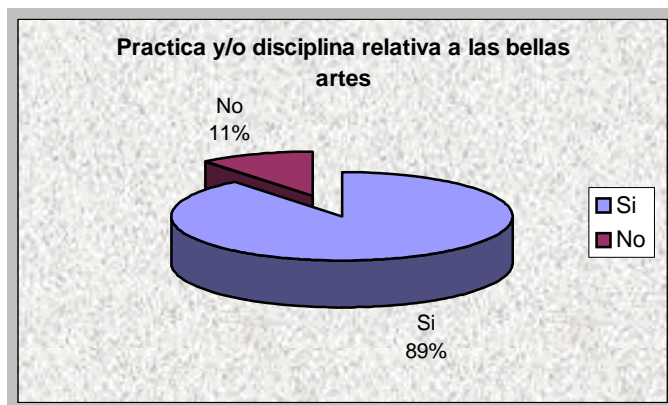
4.2.1 ESTUDIO: PERCEPCIÓN DE DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES

Como una estrategia para comprobar la hipótesis de una necesidad de innovación de medios de Casa de la Cultura, se realizó un estudio sobre la percepción que tienen los consumidores culturales de la difusión, sobre todo de la información que maneja la página del ISC referente a la difusión de actividades de CCS. Los resultados fueron los siguientes.

4.2.1.1 RESULTADOS GRÁFICOS

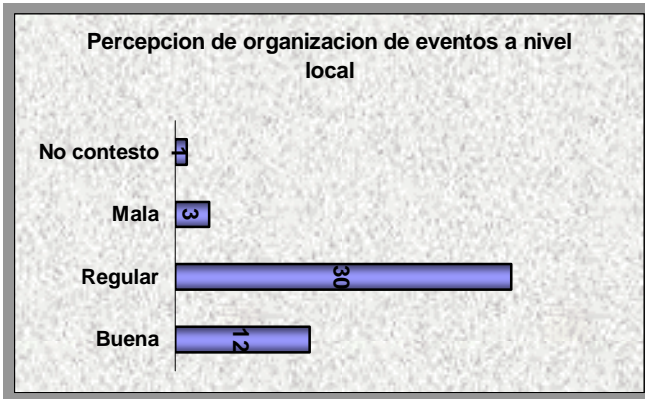
De una población de 68 alumnos activos en el Centro de Educación Artística CEDART, de la cuál se tomo una muestra de aproximadamente el 50%, además de población de Casa de la Cultura, áreas de talleres y programas; se aplicó una encuesta⁴⁵ para reforzar la teoría de innovación de medios de comunicación. El resultado se muestra con ayuda de instrumentos gráficos para cada una de las preguntas en la encuesta aplicada.

1. De una población total de 46 encuestados, el 89% practica o participa en eventos culturales, mientras el 11% no lo hace.

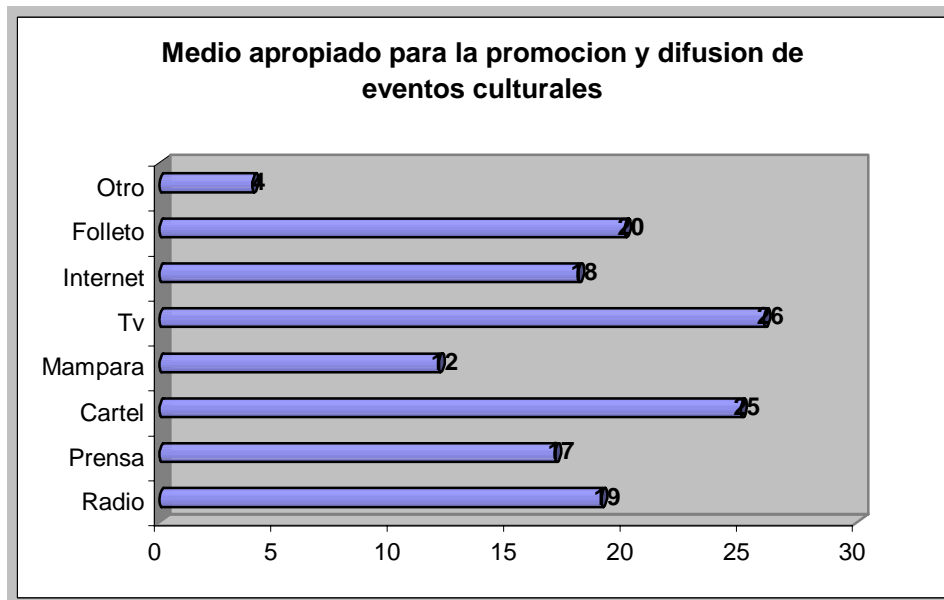


2. La percepción que la población tiene de la organización a nivel local de eventos culturales, arroja un resultado regular en su mayoría. Recordemos que el 89% participan en estas disciplinas.

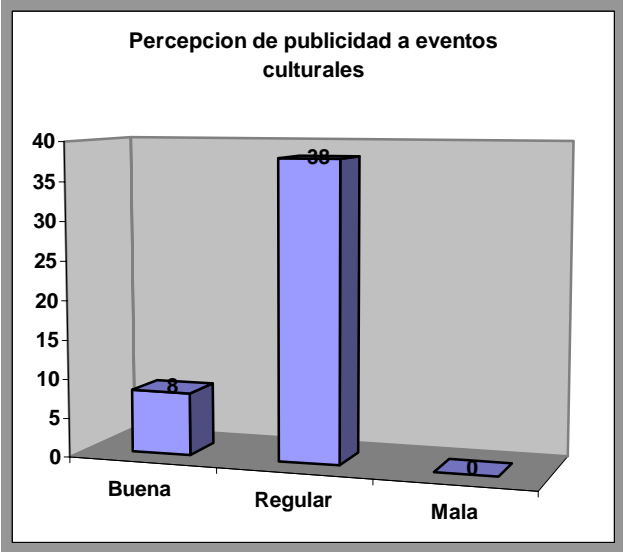
⁴⁵ Anexo No. 6, página 136.



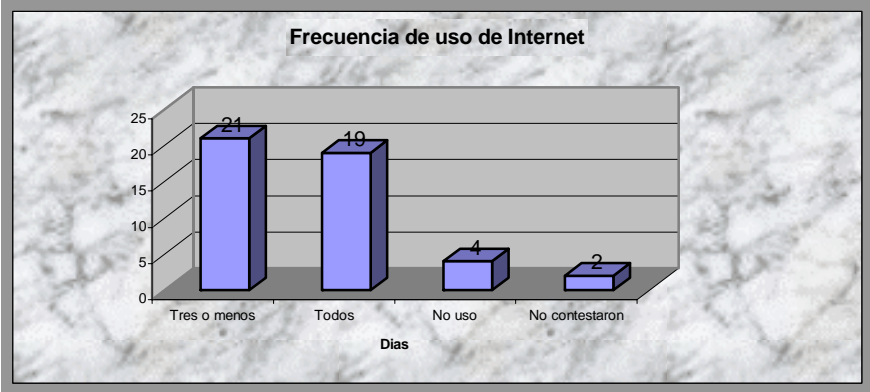
2. De una variedad de opciones en el reactivo siguiente, el resultado fue semejante, ya que según testimonios de población de Casa de la Cultura, todos estos medios son importantes y necesarios.



4. Este resultado muestra cómo la población encuestada tiene la percepción de una publicidad de los eventos culturales de nivel medio.



5. La muestra que se eligió tenía un rango de edad de 15 a 35 años, en su mayoría de 15 a 19, población que utiliza más las nuevas tecnologías, los consumidores de páginas de Internet de esta época. Por lo tanto se obtuvo el resultado siguiente al cuestionar con que frecuencia se visitaba la “red”.

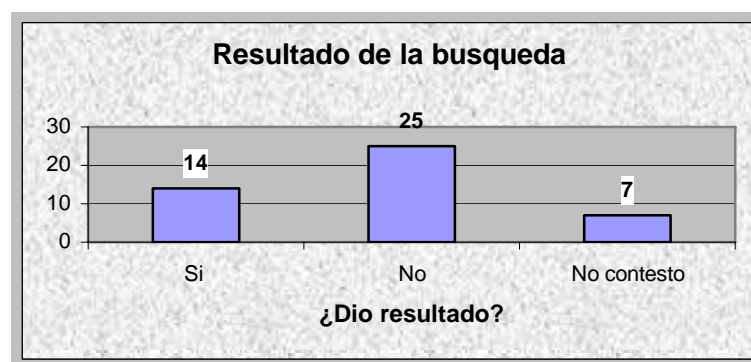


6. De las personas que frecuentan Internet, se preguntó si han tratado de encontrar información relativa a los eventos culturales por este medio,

respondiendo el 65% que sí han buscado, mientras que el otro 35% respondió que no ha buscado esta información navegando en la red.

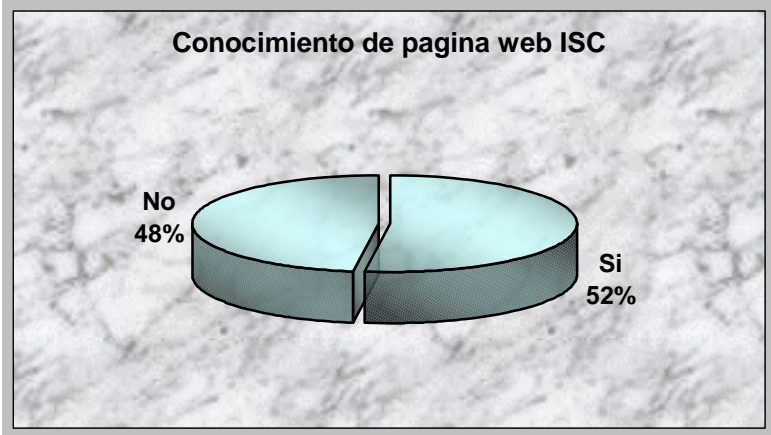


7. Con seguimiento a la anterior, se preguntó si la búsqueda había dado resultados a aquellos que respondieron positivamente. A 25 participantes les parece que no hay difusión a nivel local de eventos por este medio, mientras que a 14 sí les ha resultado su búsqueda y 7 de ellos simplemente no contestaron.

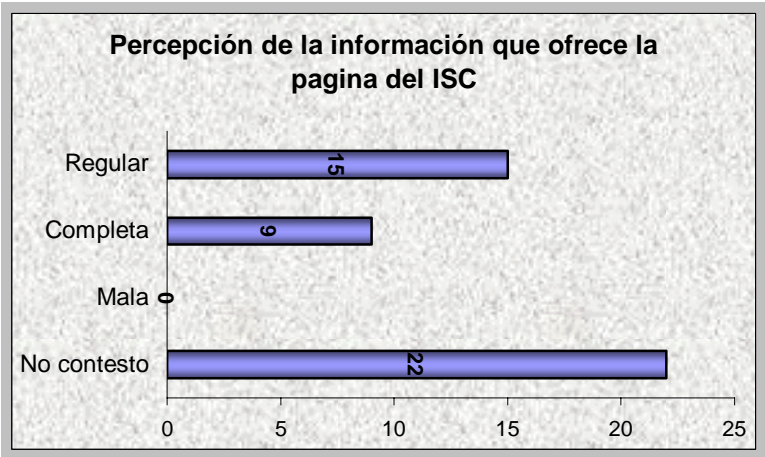


8. Con la intención de sondear si conocen la información que maneja la página web de ISC el resultado es el siguiente. Notemos que un 48% no tiene

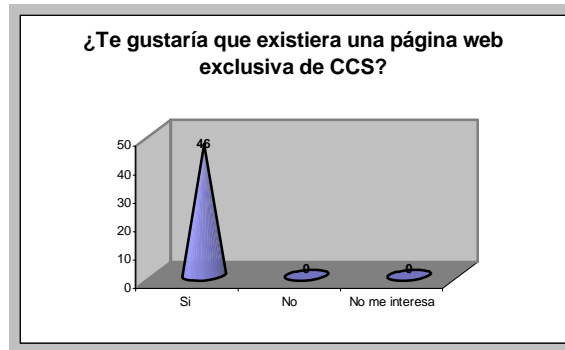
conocimiento de esta página, comprobando el resultado de reactivos anteriores, en cuanto a la publicidad de eventos y búsqueda de eventos en Internet.



9. Conforme al resultado de la información que se maneja en www.isc.gob, estos son: 22 personas no contestaron ésta pregunta, siendo estos los 22 que contestaron anteriormente que no la conocían. Y de las persona que sí conocen la página, a 15 les parece que la información es regular y a 9 que la información es completa. Aún así se percibe la falta de información en esta área.



10. Como última pregunta en esta encuesta formulamos la idea de una creación de página web exclusiva de información de Casa de la Cultura de Sonora. El resultado fue 100% positivo.



Como conclusión general de este sondeo podemos cuestionar el echo de una falta de difusión y promoción a nivel local de los eventos que se producen. Respecto a la población que está involucrada en estas actividades, las cuales practican más de una disciplina artística, ellos aseguran que todos los medios son apropiados para su difusión. Sin embargo, el Internet exclusivamente no ha sido explotado pues les parece que la organización, publicidad y contenido son insuficientes.

El mantenerla actualizada una *página web* es primordial siendo una desventaja que presenta la del ISC, además de no especificar las funciones y todo el contenido de actividades Casa de la Cultura de Sonora.



Información que maneja la casilla de Casa de la Cultura de Sonora en la web del ISC

Para finalizar el 100% de los encuestados respondieron positivamente a la propuesta de una página exclusiva de Casa de la Cultura de Sonora.

A continuación se desarrolla la propuesta de la página de Internet como un dispositivo “mediador” de información que tendremos a nuestro alcance para Casa de la Cultura de Sonora.

4.3 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN ACTUAL: PÁGINA WEB DE INFORMACIÓN.

Con el fin de que Casa de la Cultura de Sonora tenga una mayor difusión de todos sus eventos artísticos que presentan, y para tener un portal oficial que mantenga informada a la comunidad se presenta el proyecto **página Web Casa de la Cultura de Sonora**.

Enfocado principalmente para cubrir aquellas necesidades de difusión y promoción de eventos culturales actuales en la región para todo público local y dar además proyección a nivel nacional e internacional.

La elaboración del proyecto está dirigido a todo el público en general, para que se tenga un conocimiento total de la institución como infraestructura, programas, eventos específicos, noticias actuales, entre otros que se mostrará más adelante. Pretende abarcar entonces al público interesado como a público en general que desee involucrarse directamente con la institución.

4.3.1 FUNDAMENTO

La página *web* representa un medio estrategia de comunicación que tiene la principal ventaja de actualizarse a diario; una página *web*, por las facilidades de acceso que está prácticamente al alcance de cualquiera. La elaboración de la

página como producto de comunicación, para perfeccionar los medios de difusión utilizados desde el Departamento aprovechando las posibilidades de tecnología actual de medios de comunicación de masas.

4.3.2 CONFIGURACIÓN

El diseño que se muestra del sitio *web*, serán acordes a la imagen que Casa de la Cultura ha difundido a lo largo de los 25 años desde su fundación: al depender directamente Casa de la Cultura del ISC se pretende proyectar una imagen y veracidad del manejo de la información, para la satisfacción del visitante.

Por ser una página de carácter formal la tipografía será tipo *Arial*, cumpliendo de esta forma con el compromiso de autenticidad que desea impulsar la página.

El sitio *web* deberá contar con una dirección corta para que el espectador visitante tenga un acceso más cómodo. Ésta tendrá que ser similar a las siglas de la institución: www.casaculturason.com por dar un ejemplo.

4.3.3 CONTENIDO WEB

☞ PÁGINA DE INICIO

Éste espacio presenta el contenido de todo el portal, en él se muestran las casillas de cada departamento que conforma a Casa de la Cultura de Sonora. Una *barra de imágenes interactivas* para el conocimiento de las instalaciones del visitante; Una *barra de talleres* para el conocimiento de cada uno de ellos así como horarios, maestros, niveles, costos etc.; *Barra de noticias*, que contiene eventos varios actuales y eventos de programas de arte y cultura de la región; y la *Barra conócenos*, para que el visitante sepa de las funciones que realiza Casa de la

Cultura de Sonora. Específicamente a continuación se muestra el contenido de cada rincón de la pagina *web*.

@ **BARRA IMÁGENES**

Para aquél que aún no conoce las instalaciones de Casa de la Cultura en la página inicio se presenta una barra interactiva de interiores y exteriores. Ésta tiene la función de que al dar clic en ella se abre la pantalla a una visita virtual de cada espacio elegido por el visitante, invitándolos a la asistencia personal con éste recorrido.

@ **BARRA TALLERES**

Al dar clic en cada uno de ellos se muestran horarios, maestros disponibles, información de costos, niveles de aprendizaje que ofrece cada taller y toda la información necesaria para el interesado en cursar éstas disciplinas..

@ **BARRA NOTICIAS**

Se presentan las noticias actuales y actividades inmediatas para que la comunidad que visite la página, tenga la información necesaria y asista a eventos que los coordinadores presentan a la población. Esta sección será muy importante mantener al día, para ofrecer la información necesaria al visitante.

@ **BARRA CONÓCENOS**

Dentro de esta sección, se hace la presentación oficial de Casa de la Cultura, mostrando sub-secciones como:

- *CONÓCENOS*. Para dar al público una reseña de su inicio y mencionar a los involucrados que participaron en la conformación del centro cultural. Además se presenta un diagrama ilustrativo de sus instalaciones.
- *QUIÉNES SOMOS*. Presentando el directorio general y organigrama de cómo se compone a nivel administrativo.
- *CALENDARIO ANUAL*. Estos son los eventos específicos que tiene establecidos para todo el año, asegurando actividades para todos los gustos del visitante.
- *ORQUESTAS*. Se le da un espacio para reseña y noticias más sobresalientes y futuras.
- *CEDART*. En este apartado se muestra información para los aspirantes de nuevo ingreso.
- *ANTARES*. En esta sección se ofrece información de sus actividades.
- *GALERÍAS*. Aquí se muestran todas las exposiciones que se presentan en la Galería Kino, así mismo invitando a las futuras presentaciones de artistas diversos.
- *LAS CASAS DE SONORA*. En esta sección se muestra información de las Casas de la Cultura del Estado, manteniendo además el vínculo constante que las motive a seguir con todo tipo de actividades. Para todos los visitantes interesados en conocer *Las Casas de los rincones sonorenses*.
- *CONTACTO*. Se brinda un espacio para todos los que deseen ponerse en comunicación con Casa de la Cultura.
- *LIGAS*. Para mantener la curiosidad en el visitante y propiciar una conectividad en la red, se ofrecen opciones de sitios relativos al tema de las *Bellas Artes* y cuestiones culturales

A continuación se presenta el diseño de la *página web* para Casa de la Cultura de Sonora.



Χασα δε λα Χυλτυρα δε Σονορα

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ



Bldv. Vildosola y Ave. Cultura, Col. Villa de Seris, Hermosillo. Tel. 2504128, 30, 47
casacult@hotmail.com

Talleres

Plásticas Música Literatura Teatro Danza Fotografía Comunidad UIA Ajedrez

Χον Γχενοσ

ΘυΓ νεσ σ Γμοσ

Χαλενδαριο ανυαλ

Ορθυεστας

ΧΕΔΑΡΤ

Ανταρεσ

Γαλεργΐασ

Λασ Χασασ δε Σονορα

Χονταχτο

Λιγασ

Χομεταριοσ

Noticias

Sábados en La Casa, también en junio

“Había una vez, había una vez 5 chicharitos que vivían muy juntitos y muy apretaditos, cuando un día...”...En junio también hay cuentos para escuchar



CONCIERTOS DIDÁCTICOS TODO EL AÑO

Se fortalece la educación artística en la entidad: 10,000 estudiantes disfrutarán la música de las Orquestas Juvenil Sinfónica de Sonora y Filarmónica de Sonora, en más de 15 conciertos de abril a diciembre del presente año...



[más noticias](#)

Cartelera



Este mes...



Eventos

Instituto Sonorense de Cultura
CONACULTA · INAH
Centro INAH Sonora



Presenta...

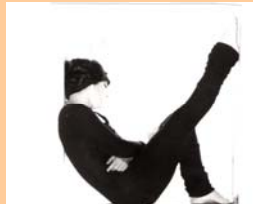


Presenta...



Χασα δε λα Χυλτρα δε Σονορα

██████████ αθυ



Blvd. Vildósola y Ave. Cultura, Col. Villa de Seris, Hermosillo. Tel. 2504128, 30, 47
casacult@hotmail.com

Talleres

Plásticas Música Literatura Teatro Danza Fotografía Comunidad UIA Ajedrez

XONOXENOS

Durante el periodo del Gobernador Lic. Alejandro Carrillo Marcor (1975-1979), inicia la edificación de La Casa de la Cultura, estando a cargo de la obra el profesor Luis López Álvarez, los Arquitectos Eduardo Inukai y Horacio Rubio Salcido. Nuestra Casa inicia sus funciones el 10 de octubre de 1980, dedicada a la creación, divulgación, promoción, encauzamiento de la vida cultural del Estado. Creándose como una institución dependiente del Gobierno del Estado a través de la Coordinación Estatal de Cultura y el Instituto Nacional de Bellas Artes. Los departamentos que componen *Casa de la Cultura de Hermosillo* en ese entonces para su funcionamiento son: Departamento de Enseñanza Artística, Departamento de Comunicación Social y Departamento de Fomento de las Artes y Promoción.

En 1989, se crea el Instituto Sonorense de Cultura, que marca un nuevo cambio en Casa de la Cultura como dependencia de Nuestra Casa.

Desde sus inicios el objetivo general de Casa de la Cultura es: reforzar los elementos contenidos en la educación formal para estimular la sensibilidad del alumno en las diferentes disciplinas artísticas, así como estimular el desarrollo de su capacidad creativa e incrementar actitudes y valores éticos de la sociedad.



En la actualidad, Nuestra Casa se compone del departamento de Talleres Artísticos, Galerías, Teatros, Bibliotecas, Video cine. Alberga además al Programa de música Orquestal, CEDART y Grupo de Danza Contemporánea Antares en sus instalaciones.

inicio





Χασα δε λα Χυλтура δε Σονορα

██████████ αθυ

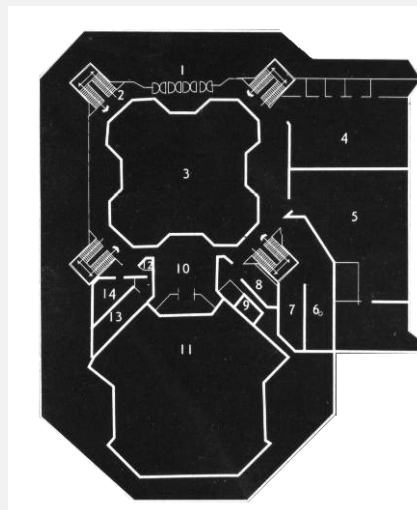
Bldv. Vildósola y Ave. Cultura, Col. Villa de Seris, Hermosillo. Tel. 2504128, 30, 47
casacult@hotmail.com

Talleres

Plásticas Música Literatura Teatro Danza Fotografía Comunidad UIA Ajedrez

ΔΙΑΓΡΑΜΑ ΙΛΥΣΤΡΑΤΙΣΟ ΔΕ ΛΑ ΧΑΣΑ

1. Εντραδα
2. Μίδυλο δε ινφορμαχι ίν
3. Πλαζα χεντραλ
4. Βιβλιοτεχα γενεραλ Βαρτολομε Δελγαδο δε Λε ίν
5. Γαλερια Ευσεβιο Φρανχισχο Κινο
6. Σαλα δε Συμβολοσ Πατριοσ
7. Βιβλιοτεχα ινφαντιλ Οφελια Παροδι
8. Ταλλερ δε αρτεσανί ασ
9. Σερπιχιοσ Γενεραλεσ
10. Λοββψ δελ τεατρο
11. Τεατρο δε λα χιυδαδ
12. Ταθυιλλα
13. Βα)ο δε δαμασ
14. Βα)ο δε χαβαλλεροσ



ΠΛΑΝΤΑ ΒΑΘΑ



inicio





Χασα δε λα Χυλтура δε Σονορα

αθυ

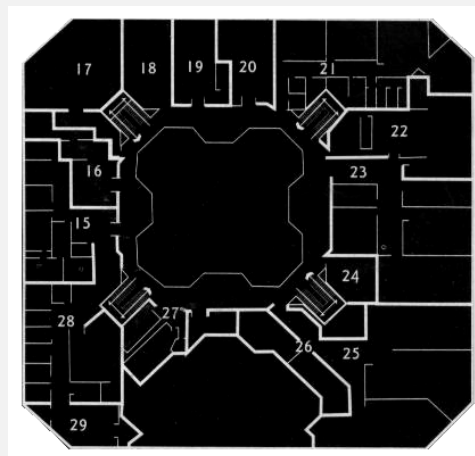
Blvd. Vildósola y Ave. Cultura, Col. Villa de Seris, Hermosillo. Tel. 2504128, 30, 47
casacult@hotmail.com

Talleres

Plásticas Música Literatura Teatro Danza Fotografía Comunidad UIA Ajedrez

15. Οφιχινασ αδμινιστρατιπασ
16. ΧΕΔΑΡΤ
17. Σαλα Λυισ Λ (πεζ Σλπαρεζ
18. Ταλλερ δε διβυφο
19. Σαλα δε πιδεοχινε Αλεφανδρο Παροδι
20. Σαλα δε δανζα Βεατριζ θυπερα
21. Ξρεα δε μ |σιχα
22. Τεατρο {ντιμο
23. Ξρεα δε αρτεσ πλ(στιχασ
24. Ταλλερ δε λιτερατυρα
25. Ξρεα δε δανζα Μαριο Γαπι)α
26. Βα)οσ
27. Βα)οσ
28. Οφφυσον
29. Ταλλερ δε διβυφο ψ πιντυρα ινφαντιλ

ΠΛΑΝΤΑ ΑΛΤΑ



inicio





Χασα δε λα Χυλτρα δε Σονορα

██████████ αθυ

Blvd. Vildósola y Ave. Cultura, Col. Villa de Seris, Hermosillo. Tel. 2504128, 30, 47
casacult@hotmail.com

Talleres

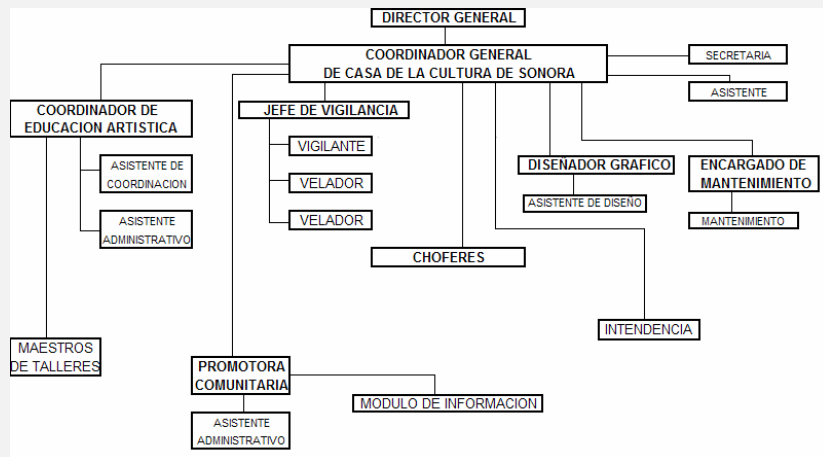
Plásticas Música Literatura Teatro Danza Fotografía Comunidad UIA Ajedrez

ΘΥCENEΣ ΣΟΜΟΣ



περσωναλ αχτυαλ XXX

ORGANIGRAMA GENERAL



inicio





Χασα δε λα Χυλτρα δε Σονορα

αθυ

Blvd. Vildósola y Ave. Cultura, Col. Villa de Seris, Hermosillo. Tel. 2504128, 30, 47
casacult@hotmail.com

Talleres

Plásticas Música Literatura Teatro Danza Fotografía Comunidad UIA Ajedrez

ΔΙΠΕΧΤΟΠΙΟ ΓΕΝΕΡΑΑ

Casa de la Cultura de Sonora se encuentra ubicada en Blvd. Vildosola y Ave. Cultura, colonia Villa de Seris.

Teléfonos: 01 (662) 2 50 41 28, 2 50 41 30, 2 50 41 47.

Lic. MARISELA MORENO CANO

casadelacultura@isc.gob.mx / ccultura@prodigy.net.mx

Coordinadora General

PC TERESITA DE JESÚS ESTRADA LOPEZ

casadelacultura@isc.gob.mx / ccultura@prodigy.net.mx

Coordinadora de Educación Artística

LCC. MARIA GUADALUPE ARIAS CASTRO

casacult@hotmail.com / marreynaarias@hotmail.com

Departamento de Comunicación

Dr. FERNANDO TAPIA GRIJALVA

directorisc@prodigy.net.mx

Director General

Extensiones a su disposición.

201	Conmutador	Irma Sonia Valenzuela Santacruz
202	Coordinadora de Educación Artística	PC Teresita de Jesús Estrada
203	Coordinadora General	Lic. Marisela Moreno Cano
206	Fax	Rocío Carolina Arnold Villa
207	Recursos Humanos	Guadalupe Valenzuela García
208	Biblioteca	Martín Rivera Peralta
209	Asistente Educación Artística	Carmen Cecilia Valenzuela
210	Contabilidad y Administración	Rosa Isela Gonzáles
211	Video Cine	Mónica Luna
212	Módulo de Información	José Cruz Durón
213	Comunicación	Lic. Marreyna Arias
214	Servicios Generales	José Luis Martínez Sierra
215	Mantenimiento	Juan Manuel Rangel Rodríguez
216	Biblioteca Infantil	Luz María de León Delgadillo
217	Fomento y Producción	Roberto Méndez Romandía
218	Cabinas	Blas Anguiano Gonzáles
219	Galería	Nicolasa Vidales
220	OJUSSON	Lourdes Acuña



[inicio](#)



 **Χασα δε λα Χυλτρα δε Σονορα** **ρεσκαρ αθυ**

ΧΑΛΕΝΔΑΡΙΟ ΑΝΥΑΛ

Además de los talleres que ofrece Casa de la Cultura, se tiene como programa el de los eventos que se realizan año con año, y a éste se agregan actividades organizadas mes por mes en coordinación con otras instituciones.

ENEPO. 	<u>Ινσκριπχιονεσ α ταλλερεσ</u> <u>αδεμασ...</u>	ΦΕΒΡΕΡΟ 	<u>Χυσοσ ψ Διπλομαδοσ</u> <u>αδεμασ...</u>
ΜΑΡΖΟ 	<u>Χονχυρσο δε παπαλοτε</u> <u>αδεμασ...</u>	ΑΒΡΙΑ 	<u>Χονχυρσο δε φυγυτε</u> <u>αδεμασ...</u>
ΜΑΨΟ 	<u>Μνεστρα γατρον Γμιχα</u> <u>αδεμασ...</u>	ΘΥΝΙΟ 	<u>Μνεστρα δε φιν δε χυρσοσ</u> <u>αδεμασ...</u>
ΘΥΛΙΟ 	<u>Χυρσοσ δε περανο</u> <u>αδεμασ...</u>	ΑΓΟΣΤΟ 	<u>Ινσκριπχιονεσ α ταλλερεσ</u> <u>αδεμασ...</u>
ΣΕΠΤΙΕΜΒΡΕ 	<u>Ινιγιο δε χυρσοσ</u> <u>αδεμασ...</u>	ΟΧΤΥΒΡΕ 	<u>ΜΕΣ ΔΕ ΑΝΙΣΕΡΣΑΡΙΟ</u> <u>αδεμασ...</u>
ΝΟΣΙΕΜΒΡΕ 	<u>Αλταρ δε μυερτοσ</u> <u>αδεμασ...</u>	ΔΙΧΙΕΜΒΡΕ 	<u>Χονχυρσο παστορελασ</u> <u>αδεμασ...</u>

inicio



Χασα δε λα Χυλτυρα δε Σονορα

_____ αθυ

ΟΡΘΥΕΣΤΑΣ

Casa de la Cultura alberga el programa de música orquestal adecuando en sus instalaciones los cubículos, aulas y espacios apropiados a sus necesidades. Aunque éste Programa de Música no depende en absoluto de Casa de la Cultura, es a través de ella donde destacan sus presentaciones más relevantes, así como festejos de aniversario, Gesta Heroica de Caborca, Feria del Libro en Hermosillo, conciertos patrocinados por las principales universidades del estado y en el Festival Dr. Alfonso Ortiz Tirado en Álamos.

El origen de lo que hoy es la Orquesta Filarmónica de Sonora inicia como cuarteto en 1990, permaneciendo así hasta que con el apoyo del maestro Daniel Aello Arvizu y Miguel de la Rosa, conforman el Ensamble Juvenil OJUSSON. Para el año de 1995 el Dr. Gastón Serrano es nombrado Director de la Orquesta Juvenil Sinfónica de Sonora, dando una mayor difusión en la entidad y 8 años después se incorpora como Director Asociado el maestro Ara Ghukasyan, consolidando la OFSON en el año de 2003.



ΜΑΕΣΤΡΟΣ	ΙΝΤΕΓΡΑΝΤΕΣ	ΓΑΛΕΡΑ	ΠΡΕΣΕΝΤΑΧΙΟΝΕΣ	ΧΟΝΤΑΧΤΟ
----------	-------------	--------	----------------	----------

inicio



ΧΕΝΤΡΟ ΔΕ ΕΔΥΧΑΧΙΟΝ ΑΡΤΕΣΤΙΚΑ θοοϋ Εδουαρδο Πιερσον

El Centro de Educación Artística (CEDART) “José Eduardo Pierson” escuela dependiente del Instituto Nacional de Bellas Artes, INBA, ofrece una preparación integral, ya que las asignaturas de las áreas científicas y artísticas conforman su plan de estudios. Éste centro es el único Bachillerato de Arte y Humanidades en el Noroeste de la Republica, fue creado en 1976 y es albergado en las instalaciones y aulas de Casa de la Cultura de Sonora.

CEDART es una Preparatoria cuyos egresados pueden ingresar a las carreras universitarias de las áreas de Ciencias Sociales, Humanidades o del área Artística. A partir del tercer semestre se selecciona una de las cuatro especialidades artísticas (Artes plásticas, Música, Danza, Teatro). Obteniendo al termino de estudios un Certificado de Bachillerato en Arte y Humanidades con especialidad en la disciplina artística que se eligió.



ΠΛΑΝ ΔΕ ΕΣΤΥΔΙΟΣ

ΡΕΘΥΣΙΕΤΟΣ

ΙΝΣΧΡΙΠΧΙΟΝΕΣ

ΔΙΡΕΧΤΟΠΙΟ

inicio



Χασα δε λα Χυλтура δε Σονορα

ΕΡΕΥΝΑ αθυ

Blvd. Vildósola y Ave. Cultura, Col. Villa de Seris, Hermosillo. Tel. 2504128, 30, 47
casacult@hotmail.com

Talleres

Plásticas Música Literatura Teatro Danza Fotografía Comunidad UIA Ajedrez

ΓΑΛΕΡCΑΣ

<u>ΑΛΥΜΝΟΣ</u>	<u>ΠΙΝΤΥΡΑ</u>	<u>ΔΙΒΥΘΟ</u>	<u>ΡΕΤΡΑΤΟ</u>	<u>ΜΟΔΕΛΛΑΔΟ</u>
	<u>ΑΡΤΕΣΑΝCΑΣ</u>	<u>ΤΕΑΤΡΟ</u>	<u>ΔΑΝΖΑ</u>	<u>ΧΟΛΑΒΟΡΑΧΙΟΝΕΣ</u>

<u>ΧΟΛΕΧΤΙCΑΣ</u>	<u>ΕΣΧΥΑΤΥΡΑ</u>	<u>ΠΙΝΤΥΡΑ</u>	<u>ΦΟΤΟΓΡΑΦCΑ</u>	<u>ΧΟΛΑΒΟΡΑΧΙΟΝΕΣ</u>
-------------------	------------------	----------------	-------------------	-----------------------



<u>ΧΟΜΥΝΙΔΑΔ</u>	<u>ΜΑΕΣΤΡΟΣ</u>	<u>ΑΛΥΜΝΟΣ</u>	<u>ΛΑ ΧΑΣΑ</u>
------------------	-----------------	----------------	----------------

inicio





Χασα δε λα Χυλτρα δε Σονορα



Bld. Vildósola y Ave. Cultura, Col. Villa de Seris, Hermosillo. Tel. 2504128, 30, 47
casacult@hotmail.com

Talleres

Plásticas Música Literatura Teatro Danza Fotografía Comunidad UIA Ajedrez

ΛΑΣ ΧΑΣΑΣ ΔΕ ΣΟΝΟΡΑ

En éste espacio podrás conocer las manifestaciones artísticas y culturales que se dan en nuestro Estado. Da clic en algún punto y obtendrás información de Casas de Cultura disponibles.



inicio





Χασα δε λα Χυλтура δε Σονορα

Επιχειρηματικό αθυ

Bldv. Vildósola y Ave. Cultura, Col. Villa de Seris, Hermosillo. Tel. 2504128, 30, 47
casacult@hotmail.com

Talleres

Plásticas Música Literatura Teatro Danza Fotografía Comunidad UIA Ajedrez

ΧΟΝΤΑΧΤΟ

νομβρε:

ε-μαιλ:

χομενταριο:

ενπιαρ

ΔΙΓΑΣ

www.isc.gob
www.conaculta.gob
www.ecultura.gob.mx
www.andante26.com
www.inba.gob
www.antaesdanza.com
<http://www.cineclublacasa.blogspot.com/>
www.sic.conaculta.gob.mx
<http://www.inahsonora.gob.mx/>
<http://www.extension.uson.mx/culturest/index.php>

ver más

