

### **Objetivo general.**

Construir el perfil socioeconómico de los alumnos de la generación 2000-2004 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

### **Objetivos específicos.**

- Conocer a qué género corresponden mayoritariamente los alumnos de la generación 2000 – 2004 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.
- Conocer las edades de los alumnos de la mencionada generación.
- Definir el estado civil de los alumnos.
- Presentar cuáles son las escuelas de procedencia de los alumnos.
- Conocer quién es el principal sostén económico de los alumnos, así como la ocupación del mismo..
- Presentar una aproximación del ingreso mensual de las familias de los alumnos pertenecientes a esta generación.
- Conocer el número de integrantes de la familia de los alumnos que requieren de sostenimiento económico.
- Conocer la situación laboral general de los alumnos.

- 
- Conocer en qué sector laboral se desempeñan los alumnos de esta generación que tienen cualquier tipo de empleo y cuantas horas trabajan en promedio a la semana.
  - Conocer si el empleo de los estudiantes tiene o no algún tipo de relación con la carrera que están estudiando.
  - Conocer si los alumnos cuentan con algún apoyo económico adicional para el sostenimiento de sus estudios y si es que cuentan con ellos, qué tipo de ayuda recibe y cuál es su monto mensual.
  - Puntualizar cuáles son las ciudades de origen de los alumnos, y en el caso de los foráneos, a cuánto ascienden aproximadamente sus gastos de sostenimiento mensual en Hermosillo.

### **Justificación.**

La realización de un Perfil de Ingreso Real de los alumnos de la Generación 2000 – 2004 se hace necesaria ya que para poder implementar cualquier programa académico a estudiantes, se requiere conocer las características de los mismos, sus antecedentes y sus inquietudes. Además dentro de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, coadyuva directamente en la implementación del Programa de Tutorías Académicas.

Por otra parte, es necesario decir que el factor socioeconómico se encuentra estrechamente ligado con la vida académica del estudiante, pues si éste no se encuentra resuelto la concentración en los estudios no puede ser total, así mismo, el estudio permite conocer más de cerca el entorno social en que se

desenvuelve el alumno, los antecedentes escolares de él mismo, de sus padres y las expectativas que tiene para el futuro.

### **Método.**

La presente investigación es de tipo descriptivo, pues en ella se definen las características importantes del objeto de estudio. Entendiéndose que el objeto son los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y las características importantes es medir el nivel socioeconómico de los mismos.

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, debido a que no se está experimentando con las variables a considerar ya que en él no se construyen situaciones, más bien se observan las ya existentes en el entorno dentro del cual se desempeñan los alumnos.

Por la forma de recolección de los datos empíricos, la investigación es transeccional descriptiva, puesto que el levantamiento de datos se realizó en un momento único y con estos se miden las características socioeconómicas de los alumnos pertenecientes a la generación 2000 – 2004 de la Lic. en Ciencias de la Comunicación y se proporciona una descripción general de las mismas. Es así, que se retrató el entorno social del alumno y su situación económica, pero se tuvieron ciertas limitaciones con su perfil formativo, ya que este no se puede inferir con solamente la aplicación de un cuestionario, sino revisando la trayectoria académica del estudiante y su desenvolvimiento actual.

Es necesario mencionar también que, al momento de realizar la recolección de datos se pidió responder lo más apegado posible a la realidad, tomándose las repuestas de los alumnos como verdaderas, esta es una de las principales

limitantes del estudio, pues se basa en las afirmaciones de las personas encuestadas, pero no se puede garantizar que estas sean verdaderas.

### **Instrumento de medición aplicado.**

La recolección de datos empíricos se llevó a cabo utilizando un cuestionario, el cual constó de 45 preguntas cerradas, y algunas de ellas ofrecían la opción de que el alumno escribiera su propia respuesta al final del reactivo que no se encontrara dentro de la opción múltiple al contestar las preguntas. En cuanto a la forma de aplicación del instrumento, ésta se llevó a cabo de manera individual, dentro de las aulas donde los alumnos reciben sus clases.

Los datos arrojados por el cuestionario se almacenaron en una base de datos utilizando primeramente el programa Access versión 2000, y ya recabada toda la información se pasaron al programa estadístico para ciencias sociales SPSS ( Statistic Program for Social Sciences) versión 8.0. Posteriormente en el análisis estadístico descriptivo dichos datos se cuantificaron y se expresaron en gráficas. Finalmente se analizaron los resultados obtenidos para llegar a una conclusión general.

### **Sujetos y contexto.**

Los sujetos de análisis son los integrantes de la generación 2000 – 2004 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, los cuales tienen como características generales, que son predominantemente de sexo femenino, cuyas edades oscilan entre los 17 y 25 años y que provienen en su mayoría de

---

instituciones de educación media superior de carácter público, como lo son CBTIS; COBACH, entre otras.

El contexto dentro del cual se lleva a cabo la investigación es en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, que tiene entre sus principales características ser una de las carreras de mayor demanda dentro de la UNISON.

A continuación se presenta la definición conceptual y operacional de las variables y/o indicadores que se consideraron en esta investigación.

VARIABLES / INDICADORES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Sexo	Condición orgánica que distingue al macho de la hembra en los seres humanos, animales y plantas.	Género al que pertenecen los alumnos hombres y mujeres.
Edad	Tiempo en que una persona ha vivido.	Cantidad de años de los alumnos.
Estado Civil	Condición de cada persona de soltería, viudez, matrimonio, etc.	Condición civil del alumno: soltero, casado, etc.
Institución de egreso de los alumnos	Institución donde el alumno terminó su educación media superior.	Escuela o bachillerato de procedencia del alumno.
Cd. de procedencia	Núcleo urbano de origen de una persona.	Población de procedencia del alumno.
Gastos de sostenimiento	Dinero empleado en la manutención.	Gastos del alumno: Renta, servicios, transporte, alimentación, material de apoyo para sus estudios.
Ingreso mensual familiar	Cantidad de dinero que se recibe al mes en una familia.	Dinero que se recibe al mes en la familia del alumno.
Integrantes de la familia que requieren	Personas de la familia que requieren manutención.	Integrantes de la familia que requieren

sostenimiento económico		sostenimiento económico: Principalmente los hermanos menores o que no trabajan y en algunos casos la madre.
Ocupación del principal sostén económico.	Empleo u oficio de quien da lo necesario para la manutención de una persona.	Empleo de la persona que sostiene económicamente al alumno y en la mayoría de los casos al resto de la familia.
Apoyos económicos adicionales.	Ingreso extra por parte de una institución a lo que percibe una persona.	Apoyos como beca y/o crédito.
Monto mensual del apoyo económico adicional	Cantidad de dinero que se recibe mensualmente como ingreso extra.	Cantidad de dinero que se recibe mensualmente como ingreso extra.
Situación laboral	Condición de trabajo de una persona que se encuentra empleada en alguna institución pública o privada.	Circunstancias laborales del alumno: trabajo permanente, temporal o desempleado.
Sector laboral	Área de trabajo en que se desempeña una persona.	Lugar de empleo del alumno, ya sea en una institución privada, pública o social.
Relación del trabajo con la Carrera.	Afinidad del estudio adquirido de una persona con su campo laboral.	Afinidad del trabajo del alumno con la carrera que esta estudiando.