

Introducción.

La presente investigación titulada: "Perfil de Ingreso Real de la Generación 2000-2004 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: datos socioeconómicos", se realiza como una aportación al conocimiento sobre los principales actores en el proceso educativo, los estudiantes.

La educación superior en México se encuentra en constante desarrollo, especialmente en la última década, en la cual su crecimiento ha sido notable en todo el territorio mexicano, así como también se ha ampliado la oferta educativa en los niveles profesional y profesional técnico dando lugar a una redistribución de la matrícula y logrando la variación de opciones profesionales que permitan a más jóvenes desenvolverse en el campo laboral.

Para esto existen instituciones que se interesan por mejorar la calidad de la educación superior, entre las cuales esta la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) que es una asociación no gubernamental que continuamente busca la manera de innovar en todos los aspectos referentes a la educación superior.

La Universidad de Sonora es una de las 134 instituciones pertenecientes a esta asociación, que se esfuerza por brindar mejores alternativas educativas, es por ello, que la Unison por iniciativa del Dpto. de Psicología y Ciencias de la Comunicación retoma la propuesta hecha por ANUIES sobre el Programa de Tutorías Académicas, poniendo en práctica un programa piloto del mismo tipo, con el fin de elevar el aprovechamiento, disminuir los altos índices de reprobación y deserción académica para los alumnos de nuevo ingreso en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Así otras escuelas de la misma universidad, por

ejemplo Ing. Química, se han interesado en el programa y pretenden implementarlo a sus alumnos.

El Programa de Tutorías Académicas de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación inicia con la Generación 2000-2004, considerando la tutoría como parte integral de la formación del estudiante, el cual tiene como objetivo general "Diseño, implementación y evaluación del Programa de Tutorías de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación para alumnos de Primer Ingreso Generación 2000 – 2004 con la finalidad de coadyuvar académicamente en su formación profesional".¹

Del objetivo general se desprenden los objetivos específicos, entre los cuales se encuentran: "Para la implementación del Programa de Tutorías, capacitar al personal docente que decida integrar el comité de tutores de la Licenciatura, para conocer la conceptualización de Tutorías, objetivo, metas y proceso de implementación del Programa".²

"Iniciar el proyecto de investigación de Perfiles con el objetivo de conocer de manera diagnóstica el Perfil de Ingreso Real de la Generación 2000 – 2004 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, a partir de la información que le proporcionen los siguientes instrumentos de evaluación: Examen EXHCOBA (Examen de Habilidades y Conocimientos Básicos) aplicado al ingresar como aspirantes, Evaluación Diagnóstica del Perfil Vocacional aplicado por el área de orientación de la Escuela de Psicología de la Unison, datos socioeconómicos apartir de los formularios aplicados por la Dirección de Servicios Escolares de la Unison".³ (Ver anexo).

¹ Programas Institucionales de Tutoría, Una Propuesta de la ANUIES para su organización y Funcionamiento en las Instituciones de Educación Superior. ANUIES México, DF 2000. pp 10.

² Ibidem.

³ Ibidem.

“A partir del perfil real elaborado a manera de diagnóstico con la información que nos proporcionen los elementos evaluativos y datos socioeconómicos, elaborar un programa continuo de tutorías de apoyo a aquellos problemas académicos detectados en el diagnóstico de esta generación, apoyando el grupo de asesores al alumnado en sus tres fases de trayectoria académica, inicial, intermedia y terminal”⁴, por lo cual es importante conocer el perfil de ingreso real de los alumnos, lo que permite a los tutores tener referencias de los estudiantes sobre su nivel académico, aptitudes, temperamentos, así como también el factor socioeconómico, siendo éste último el que se presenta en esta investigación.

El presente documento está conformado por tres capítulos.

El capítulo uno denominado Contexto Global de la Educación Superior consta de cinco subapartados, en los cuales se describe la situación internacional de la educación superior a finales del siglo XX y principios del siglo XXI, asimismo el contexto nacional y estatal, de la propia Unison, particularmente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, haciendo hincapié en la participación de ANUIES en el ámbito, nacional, estatal y de la Universidad de Sonora, lo cual nos lleva al siguiente apartado.

El capítulo dos explica el surgimiento y desarrollo de ANUIES, cuales son sus objetivos, como ingresa la Unison a dicha asociación, la elaboración del programa de tutorías académicas y su adaptación a la Licenciatura en Comunicación, para lo cual previamente se aplicó un cuestionario a los alumnos con el fin de recolectar los datos y analizarlos posteriormente en el tercer capítulo en donde se presentan teórica y gráficamente los resultados obtenidos.

⁴ Ibidem pp. 11.

En el capítulo tres se muestra el análisis cuantitativo de los resultados arrojados por el instrumento de recolección de los datos, enfocándose principalmente a los elementos que permitirán conocer más de cerca los antecedentes familiares, económicos y sociales de los alumnos, lo cual nos lleva a hacer inferencias sobre las causas de los mismos, para así llegar a las conclusiones, tanto parciales como de el estudio en general.

Finalmente se presentan las conclusiones, bibliografía consultada y los anexos correspondientes.