

INDICE

Introducción	1
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
Justificación	6
Método	7
Instrumento de medición aplicado	8
Sujetos y Contexto	8
Definición conceptual de las variables	10
Marco Referencial	12

CAPITULO I, CONTEXTO GLOBAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

1.1 Situación Internacional de la Educación Superior a finales del siglo XX y principios del siglo XXI	20
1.2 La Educación Superior en México a fines de los 90 y principios del 2000	23
1.2.1 Instituciones de Educación Superior en México	25
1.3 La Educación Superior en Sonora	27
1.4 Universidad de Sonora	29
1.5 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora	31

CAPITULO II. PROGRAMA DE TUTORÍAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR.

2.1 Surgimiento y desarrollo de ANUIES	34
2.1.1 Objetivos ANUIES	37
2.1.2 Ingreso de la UNISON a la ANUIES	38

2.2	Creación del Programa de Tutorías para las Instituciones de Educación Superior (IES) por parte de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES)	39
2.3	Bases del Programa de Tutorías	40
2.4	Factores que influyen en el proceso de enseñanza aprendizaje	42
2.5	Programa de Tutorías Académicas en el Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación	44

CAPITULO III. PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS ALUMNOS DE LA GENERACIÓN 2000-2004 DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA, ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE DATOS.

	Descripción del análisis estructural de datos	47
3.1	Distribución de los alumnos por sexo	48
3.2	Distribución de los alumnos por edad	50
3.3	Distribución de los alumnos por estado civil	52
3.4	Instituciones de egreso de los alumnos	54
3.5	Distribución de los alumnos por ciudad de procedencia	57
3.6	Gastos de sostenimiento mensual de los alumnos foráneos	60
3.7	Ingreso mensual de la familia del alumno	63
	3.7.1 Integrantes de la familia que requieren sostenimiento Económico	66
3.8	Principal sostén económico del alumno	69
3.8.1	Ocupación del principal sostén económico del alumno	72
3.9	Distribución de los alumnos según el tipo de vivienda	75
3.10	Apoyos económicos adicionales para los alumnos	77
	3.10.1 Monto mensual del apoyo económico adicional	79
3.11	Situación laboral del alumno	82
	3.11.1 Sector laboral del alumno	84

3.11.1.1 Relación del trabajo del alumno con la Lic. en Ciencias de la Comunicación.....	86
---	----

CONCLUSIONES	90
--------------------	----

ANEXOS.

BIBLIOGRAFÍA.