
Conclusiones

Para la elaboración del perfil de ingreso real de una institución de educación superior influyen muy diversos elementos, en este punto el factor socioeconómico juega un papel trascendental dado que representa en muchos casos, la diferencia entre continuar con los estudios o interrumpirlos temporal o definitivamente.

Considerando la importancia de este factor, fue que se realizó esta investigación y cuyos resultados son los siguientes:

Tradicionalmente la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación ha sido una carrera cuya matrícula es mayoritariamente del sexo femenino, la generación 2000 – 2004 no es la excepción, pues de un total de 198 alumnos que la integran 124 son mujeres, constituyendo un 62.6% del total.

En lo referente a las edades de los alumnos, estas van desde los 17 hasta los 25 años, predominando los estudiantes de 18 años, cuyo número asciende a 90 y constituyen un 47.6% del total de la generación.

El estado civil de los alumnos predominante es el de soltero con 187 alumnos, que constituyen un 94.5%

Las instituciones de bachillerato de procedencia de los alumnos son muy diversas, pero el dato más sobresaliente es el de los alumnos egresados de los diferentes colegios de bachilleres del estado, principalmente del plantel reforma, el cual ofrece a sus estudiantes a partir del quinto semestre la especialidad en Ciencias de la Comunicación, lo que en muchas ocasiones viene a ser un factor determinante para que el joven elija esta carrera para sus estudios de nivel profesional.

Otro rubro importante a considerar dentro de una investigación para conocer el nivel socioeconómico de un alumno es la ciudad de procedencia del mismo, debido a que siendo estudiante foráneo los gastos se elevan, es así que de 198 alumnos que integran esta generación 116 son de la ciudad de Hermosillo, lo que disminuye sus gastos de sostenimiento en la ciudad, en el caso de los foráneos, Ciudad Obregón es la ciudad de mayor representación con 20 alumnos que se traducen en el 10 % del total.

Como se mencionó anteriormente los gastos para los estudiantes foráneos ascienden considerablemente, es por ello que para obtener más datos sobre el factor socioeconómico de los mismos, se indagó acerca del monto mensual al que ascienden sus gastos de sostenimiento en esa ciudad, arrojando que 28 alumnos (14.1%) gastan entre \$901 y \$1400.

Los ingresos mensuales de las familias de los estudiantes constituyen otro factor muy importante y con un papel primordial dentro del análisis socioeconómico, en este rubro los datos arrojaron que 64 alumnos (32.3%) afirman tener ingresos mensuales familiares que oscilan entre \$1000 y \$3600 siendo este el dato más representativo.

El número de integrantes que requieren sostenimiento económico, es decir que son dependientes de su principal sostén es variante dentro de cada familia, en esta investigación, 48 alumnos reportan que son cinco los integrantes de la familia que requieren manutención económica, representando un 24.2% del total.

Otro de los datos más importantes es el referente a quién es el principal sostén económico de los alumnos de la mencionada generación, siendo mayoritariamente el padre en 89 de los casos (44.9%).

Las ocupaciones de los principales sostenes económicos los sujetos considerados dentro de este estudio son muy variadas, pero el dato con mayor número de repeticiones (80) es el que presenta el caso de "empleado" como la ocupación de la persona de la que dependen económicamente, que se traduce en un 40.4% del total.

Los apoyos económicos adicionales, constituyen en los mejores de los casos el ingreso mediante el cual un alumno puede continuar sus estudios, pero dentro de la generación 2000 – 2004, 140 de sus integrantes no tienen ningún apoyo económico aparte del brindado por la persona a cargo de su sustento, representando un 70.7%. En cuanto al monto del apoyo adicional, la mayoría de los alumnos no respondió, esto debido a que la mayoría de ellos como se mencionó anteriormente no cuenta con ellos, pero de quienes tienen cualquier clase de apoyo, no hay mayoría en cuanto al monto, ya que este puede variar desde cantidades entre \$101 y \$250 hasta más de \$1500.

Otro de los factores determinantes para crear un perfil socioeconómico es el referente a la situación laboral de los estudiantes, la cual en 123 de los casos es representada por alumnos que no trabajan, resultando un 62.2% del total, esto puede deberse a diferentes factores, uno de ellos puede estar relacionado directamente con alumnos foráneos que es en los primeros semestres que se abocan más a conocer la ciudad y a sus estudios y es en semestres más avanzados que logran colocarse en algún empleo.

Son 72 los alumnos que cuentan con un empleo, pero solo 27 de ellos, es decir 13.6% tiene un trabajo de tipo permanente, el resto, 45 alumnos (22.7%), cuenta con empleos temporales, los cuales generalmente son en negocios de tipo franquicia, debido que requieren de personal joven y al tipo de giro de los mismos, además de que los horarios son en su mayoría de medio tiempo, lo que da a los estudiantes la oportunidad de realizar las dos actividades al mismo tiempo.

En lo referente al sector en el cual desempeñan su trabajo, el 20.7% lo hace en el sector privado, el 11.1% en el sector público y tan sólo el 4% en el social.

De esos mismos alumnos que cuentan con un empleo, únicamente 16, trabajan en algo relacionado con la licenciatura en ciencias de la comunicación, y 35 de ellos trabajan en algo que no guarda relación alguna con la carrera.

Es de esta manera como se encuentra la situación socioeconómica de los alumnos de la mencionada generación, en donde la mayoría ingresó a la Universidad de Sonora inmediatamente después de concluir sus estudios de bachillerato, de los cuales el 41% son provenientes de otras ciudades del estado de Sonora y de algunos puntos del resto del país.

Otro dato importante a considerar es que la mayoría de los estudiantes, es decir 187, dependen económicamente de alguna persona y sólo 10 alumnos dependen de ellos mismos para su sostenimiento.

Cabe destacar que la mayoría de los estudiantes no cuenta con apoyos económicos adicionales ni trabajan, lo que los hace totalmente dependientes de sus familias para cubrir sus gastos.

Otro factor importante es que actualmente las familias hacen un mayor sacrificio para que sus hijos cursen estudios de nivel superior, esto se hace aún más evidente en las familias que perciben ingresos mensuales que oscilan entre 1000 y 3600 pesos.

Las variables están estrechamente relacionadas unas con otras, sólo que en algunas se explica mejor el estado socioeconómico de los estudiantes.

Es por todos estos factores que se hacen necesarias políticas y modelos de desarrollo hacia el interior de la misma carrera, de la propia universidad, del estado de Sonora y del país, que permitan a estudiantes de nivel superior concluir sus estudios de una manera satisfactoria sin que el factor socioeconómico los afecte negativamente.

Finalmente se puede decir que la investigación cubre su objetivo principal de construir el perfil de ingreso real de la generación 2000 – 2004 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora en lo referente a los datos socioeconómicos, con el cual se conocieron los factores que en un momento dado pueden llegar a ser las causas del abandono de estudios y del rezago en los mismos, para lo cual se implementó el programa de tutorías académicas con el que se pretende disminuir esa tendencia que a través de los años ha sido uno de los principales problemas de esta carrera.