

OBJETIVO GENERAL

Describir el proceso de diseño y aplicación del programa de trabajo de la Dirección de Comunicación Social de la Secretaría de Educación y Cultura en el período 1997-2003.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ◆ Realizar un diagnóstico del área para describir la situación al inicio del trabajo .
- ◆ Determinar la situación actual del Programa de Comunicación Social a tres años de aplicado y prospectivas para el siguiente trienio.
- ◆ Proponer nuevos esquemas de trabajo que permitan enriquecer la labor que desempeña el área en la Secretaría.