

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVO GENERAL	5
OBJETIVOS ESPECIFICOS	5
MARCO CONCEPTUAL	6
METODOLOGÍA	10
CAPITULO I	
CONTEXTO DE LA DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA SECRETARÍA DE EDUCACION Y CULTURA	11
1.1 Antecedentes	
1.2 Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica	
1.3 Estructura Organizacional	
1.4 Organigrama	
1.5 Dirección de Comunicación Social (DCS)	
1.6 Manual de Organización de la DCS	
1.7 Organización Interna	
CAPITULO II	
DISEÑO DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA SEC EN EL PERIODO 1997-2003	25
2.1 Antecedentes de la DCS	
2.2 Diagnóstico de la DCS en 1997	
2.2.1 Situación de la Oficina en noviembre de 1997	
2.3 Diseño de Estrategias	
2.3.1 Comunicación Interna de la SEC	
2.3.2 Comunicación Externa de la SEC	
2.4 Aplicación de las nuevas estrategias	
2.5 Servicios que presta el área	

CAPITULO III	
PROSPECTIVAS DEL PROGRAMA "DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE LA DCS DE LA SEC 1997-2003"	44
3.1 Evaluación a tres años de trabajo	
3.2 Metas pendientes para el período 2001-2003	
3.2.1 Propuesta de renovación de la página de internet de la SEC	
3.2.2 Equipamiento de la DCS	
3.2.3 Propuesta de Capacitación para las oficinas regionales	
3.2.4 Producción de programas de radio y televisión	
3.3 Análisis de la imagen institucional	
3.3.1 Propuesta para mejorar la imagen institucional 2001-2003	
3.3.2 Proceso de cierre del Plan de Trabajo de la DCS	
CONCLUSIONES	65
BIBLIOGRAFÍA	70
ANEXOS	73