

## **CONCLUSIONES**



## CONCLUSIONES

Como parte final del presente trabajo profesional, modalidad: disertación denominado "Diseño e Implementación del Programa de Trabajo de la Dirección de Comunicación Social de la SEC 1997-2003" resulta imprescindible hacer un balance general de lo realizado.

Dos de los conceptos más importantes que sirvieron como ejes para este trabajo fueron Identidad e Imagen, ambos facilitaron la ubicación del trabajo de la DCS en sus primeros tres años de operación, ya que con los atributos de identidad de la Secretaría de Educación y Cultura, como el Programa de Desarrollo Educativo 1998-2003, los servicios de educación entre otros, hicieron posible posicionar una buena imagen de la institución ante la opinión pública.

Abundando en el concepto de imagen, se puede concluir que la adecuada difusión de muchos de los atributos de identidad de la SEC permitieron que la percepción de los sonorenses sea favorable.

Aunque pudiera parecer subjetiva la apreciación, uno de los elementos significativos que hablan de una buena imagen, es la tranquilidad con la que operan los planteles, la disminución de las manifestaciones de protesta que en el pasado llegaron a paralizar el sistema educativo. Asimismo que la mayoría de las denuncias que se hacen en los medios ya sean impresos o electrónicos obtienen una respuesta real a la brevedad.

Durante el tiempo de preparación del presente material, se trabajó en la recopilación de información general que permitiera contextualizar la dependencia en la que la disertación tiene como escenario, de inicio gracias a las consultas documentales fue posible conocer la estructura y organización interna de la SEC, considerada como una la dependencia de gobierno más grande de la administración estatal.

Indagar sobre la situación actual de la dependencia invariablemente obligó a consultar el Acuerdo Nacional de Modernización Educativa, el cual descentralizó en 1992 la educación hacia los estados; sin duda, este hecho tan relevante en la historia del país, ha permitido otorgar la libertad de ofrecer el servicio educativo de acuerdo a las necesidades reales de la entidad y al Gobierno del Estado asignarle de manera prioritaria más recursos.

Una vez hecha la descripción de la dependencia, se hizo lo propio con la Dirección de Comunicación Social, la cual a raíz del referido Acuerdo Nacional y con la nueva situación del sector educativo en la entidad tomó la relevancia como una área activa y responsable de manera determinante de ofrecer la "cara" a los medios de comunicación.

Luego de conocer el ámbito donde se desarrollaría el trabajo, el diagnóstico fue la parte más importante y enriquecedora, porque permitió observar en retrospectiva, cual era la situación que guardaba la Dirección de Comunicación Social, ya que a pesar de operar con elementos humanos y técnicos, le faltaba modernizarse y seguir un plan de trabajo institucional.

El diagnóstico, ofreció elementos descriptivos la situación en 1997, de cuales eran las políticas del trato con los representantes de la prensa, de las condiciones físicas en las que se laboraba y por otra parte permitió evaluar el nivel de comunicación interna que existía en la dependencia.

Finalmente la propuesta de trabajo basada en las metas cumplidas y en las omisiones de la idea original, contribuye a diseñar las estrategias de comunicación que se seguirán en los tres años que restan de la actual administración.

El balance de "mitad del camino" logró visualizar algunas de las herramientas de comunicación en las que se deberá apoyar el trabajo a futuro, tal como la renovación de la página de internet, la modernización del equipo, la producción de programas de radio y televisión, además de la capacitación a las delegaciones de la SEC en el estado para que respondan a los requerimientos de manejo de comunicación interna y externa.

Asimismo, es importante mencionar que los licenciados en comunicación que tengan previsto incursionar en áreas de comunicación social, su formación académica, contribuirá a innovar y ofrecer ideas que sean soluciones, logrando con ello servir al organismo, empresa o institución en donde presten sus servicios profesionales.

Realizar este trabajo obligó a replantearse objetivos de la DCS y a buscar nuevas metas en la búsqueda de una imagen institucional, que genere una opinión pública favorable sobre el compromiso y trabajo de la Secretaría de Educación y Cultura en lo referente a la educación de miles de niños y jóvenes sonorenses.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

- ◆ Resulta de vital importancia para cualquier área de comunicación social el diseño de un programa de trabajo que englobe la atención a medios de comunicación y contribuya a fortalecer la imagen del organismo, empresa o institución donde se ubique.
- ◆ A quienes como Licenciados en Ciencias de la Comunicación se les incluya en un equipo de trabajo de Comunicación Social, deberán considerar en su propuesta laboral su papel de apoyo los conocimientos básicos de periodismo, relaciones públicas y comunicación organizacional.
- ◆ Realizar una evaluación periódica del desempeño del área donde se trabaja ayuda a programar cualquier modificación al plan original de acción, adaptarlo a la nueva circunstancia y por tanto mejorarlo en beneficio del organismo para el cual se trabaje.
- ◆ En lo personal, sin ser la titular del área, realizar un recuento de mi contribución al funcionamiento de la Dirección de Comunicación Social de la SEC, me permitió aprender elementos básicos como la elaboración del diagnóstico, el diseño de soluciones y una de las cosas más importantes tener la necesidad de proponer nuevos esquemas de trabajo.
- ◆ Otro de los aspectos muy importantes fue que hacer un recuento del trabajo profesional de los últimos tres años, obliga de manera organizada a crear la memoria de lo hecho y trascender, sin importar quiénes vendrán, qué harán y si servirá lo desarrollado por nosotros.