

CAPITULO I

ANTECEDENTES DE LA AGENCIA MEXICANA DE NOTICIAS NOTIMEX Y LA IMPORTANCIA DE LA CAPACITACION DEL REPORTERO

CAPITULO I

ANTECEDENTES DE LA AGENCIA MEXICANA DE NOTICIAS NOTIMEX Y LA IMPORTANCIA DE LA CAPACITACION DEL REPORTERO

Con el objetivo de conocer el desarrollo de este medio de comunicación desde su creación hasta la actualidad, en este apartado del trabajo se describen los orígenes de la institución, su expansión en el país y el surgimiento de las oficinas regionales, entre otros aspectos, así como la importancia que reviste la capacitación de sus reporteros para mejorar el desempeño de su trabajo.

1.1 Surgimiento de Notimex

La agencia de Noticias Notimex es considerada como un medio de comunicación internacional que fue fundado el 20 de agosto de 1968 por el entonces presidente de la República, Gustavo Díaz Ordaz.

Inició transmisiones formales con su propio personal durante los XIX Juegos Olímpicos, de los cuales nuestro país fue sede, así como también en el marco del movimiento estudiantil de Tlatelolco.

“Notimex nace con la idea de apoyar la función social de los medios de comunicación impresos y electrónicos, con la colaboración de un gran número de profesionales distribuidos en las principales ciudades del país y en varias capitales del mundo”¹.

En enero de 1969 produjo el primer noticiario de televisión en color llamado Teleperiódico Notimex-El Día que se transmitía por canal 8 y ese mismo año también instaló la estación de onda corta XERMX Radio México, Imagen de México en el mundo.

El contar con su centro de producción multimedia y una unidad móvil, le permitieron suministrar texto, audio y video, así como controles remotos a los consorcios de televisión nacional.

Para 1976, Notimex inauguró el servicio de noticias por teléfono que se le conoció como “Notifono”, lo que ahora se denomina “Notitel”, mientras que en 1980 el gobierno de México ingresó a través de Notimex en Acción de Sistemas Informativos Nacionales, conformado por 13 países de América Latina y el Caribe.

En 1983 se inició el proceso para incorporar a la agencia de manera formal en el sector público y se introdujeron los sistemas computacionales en su trabajo periodístico.

¹ Manual de Operación y Estilo Editorial, Notimex, 1999, pág. 10

La Agencia Mexicana de Noticias Notimex es una entidad de servicio público auspiciada por el Estado mexicano, que en sus inicios contaba con un solo hilo informativo o servicio de texto, por lo que sólo atendía a suscriptores en México, principalmente estaciones de televisión.

Notimex no permaneció ajeno a los avances tecnológicos desde su fundación y es en 1986 cuando inicia sus transmisiones vía satélite para brindar un servicio ágil y oportuno a los usuarios.

A lo largo de los casi 33 años de operación, este medio de comunicación ha ido evolucionando en todos los sentidos y a la fecha más de 600 personas integran el personal periodístico de Notimex, cuya sede principal se encuentra en la Ciudad de México (ver anexo 1), distribuido en tres continentes y en cerca de 40 países del mundo.

En 1990 y como parte del proceso de modernización tecnológica de la agencia, se instaló una red de computadoras con el sistema Azimut y en 1996 un nuevo cambio tecnológico sirvió para iniciar la transmisión de texto e imágenes por el satélite "Solidaridad" y la red mundial de internet.

De esa manera, Notimex tiene presencia en México, en 20 países del continente americano, en Portugal y España, con servicios de texto, fotografía, voz e imagen.

1.2 Servicios que presta Notimex

En la actualidad Notimex ofrece diariamente más de mil servicios diferentes a los casi 700 suscriptores como son medios de comunicación impresos y electrónicos, instituciones gubernamentales y educativas, embajadas y organismos de la iniciativa privada.

La empresa proporciona servicios de texto, fotografía, audio y video, los cuales son transmitidos a través de satélites en español, inglés y portugués, aunque tiene presencia en todo el mundo a través la llamada supercarretera de la información que es el internet.

La red satelital de Notimex lleva la producción periodística al continente americano bajo la modalidad de "Notisat", en la que están incluidos seis hilos o servicios de texto nacionales e internacionales en español e inglés, así como un sistema inmediato de comunicados, fotografía digital y audio.

Asimismo, a través de la modalidad satelital denominada "Notinet", la agencia transmite a través de internet dos hilos informativos en español e inglés, así como audio y fotografía digital.

Las áreas periodísticas de Notimex trabajan las 24 horas de los 365 días del año y cada una de ellas produce servicios informativos diferenciados, de acuerdo a las diversas zonas geográficas a las que llegan.

De esa manera, la Agencia Mexicana de Noticias Notimex garantiza a los usuarios de sus servicios información oportuna, ágil y veraz, en concordancia con la función sustantiva de toda agencia informativa.

1.3 Expansión de Notimex en México y creación de las oficinas regionales

Con el fin de eliminar el centralismo operativo de la agencia y para atender las necesidades de los suscriptores del interior del país, en 1989 se inicia el proceso de descentralización informativa de la institución².

Es por ello que se abren cinco oficinas o coordinaciones regionales para dar cobertura informativa a las diversas zonas del país. En ese proceso se abrieron la oficina Regional Noreste con sede en Monterrey, Nuevo León y la Noroeste, localizada en Hermosillo, Sonora.

Asimismo, es creada la regional Centro localizada en Guadalajara, Jalisco; la Sur con sede en Oaxaca, Oaxaca y la Sureste ubicada en Mérida, Yucatán.

La Regional Noreste recibe, procesa y transmite información que se genera en los estados de Nuevo León, Durango, San Luis Potosí, Tamaulipas y Coahuila, mientras que la Noroeste hace lo mismo para las regiones de Sonora, Sinaloa y Chihuahua.

La coordinación Centro trabaja con la información que se genera en Jalisco, Colima, Michoacán, Nayarit, Zacatecas, Aguascalientes y Guanajuato, mientras que la de la zona Sur procesa lo que surge en Oaxaca, Querétaro y Guerrero, y por su parte la regional Sureste trabaja la producción periodística de Yucatán, Tabasco, Quintana Roo y Campeche.

En 1996, por disposiciones de la dirección general de la agencia y con el fin de mejorar el manejo informativo que esas zonas del país generan, por su importancia económica y social del país, así como por su ubicación geográfica, se reforzó el programa de regionalización.

Las oficinas subregionales que en ese entonces se crearon están localizadas en Tijuana, donde se procesa la información de Baja California y Baja California Sur; en la subregional de Veracruz se manejan las notas que se generan en esa entidad, mientras que en la de Puebla se trabaja con el material que se produce en Puebla y Tlaxcala,

² El Hilo de Notimex, número 7, julio de 1993, pág. 6

mientras que en la de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, se recibe, procesa y distribuye el material que se genera sólo en ese estado.

En las oficinas centrales de Notimex, con sede en la capital del país, se trabaja la información que se genera en el estado de México y el área metropolitana del Distrito Federal.

1.4 Apertura de la Regional Noroeste en Hermosillo, Sonora

Es a partir de 1989 cuando se instrumenta en Notimex el proyecto de descentralización periodística, bajo la dirección de Pablo Hiriart Lebert, con la finalidad, como ya se mencionó, de contrarrestar el centralismo informativo de la institución y para satisfacer las necesidades de los suscriptores del interior del país, de acuerdo a la información que se generaba en su entorno geográfico.

En el caso de la oficina Regional Noroeste de Notimex, antes de su conformación como tal, sólo funcionaba como una corresponsalía en el estado de Sonora.

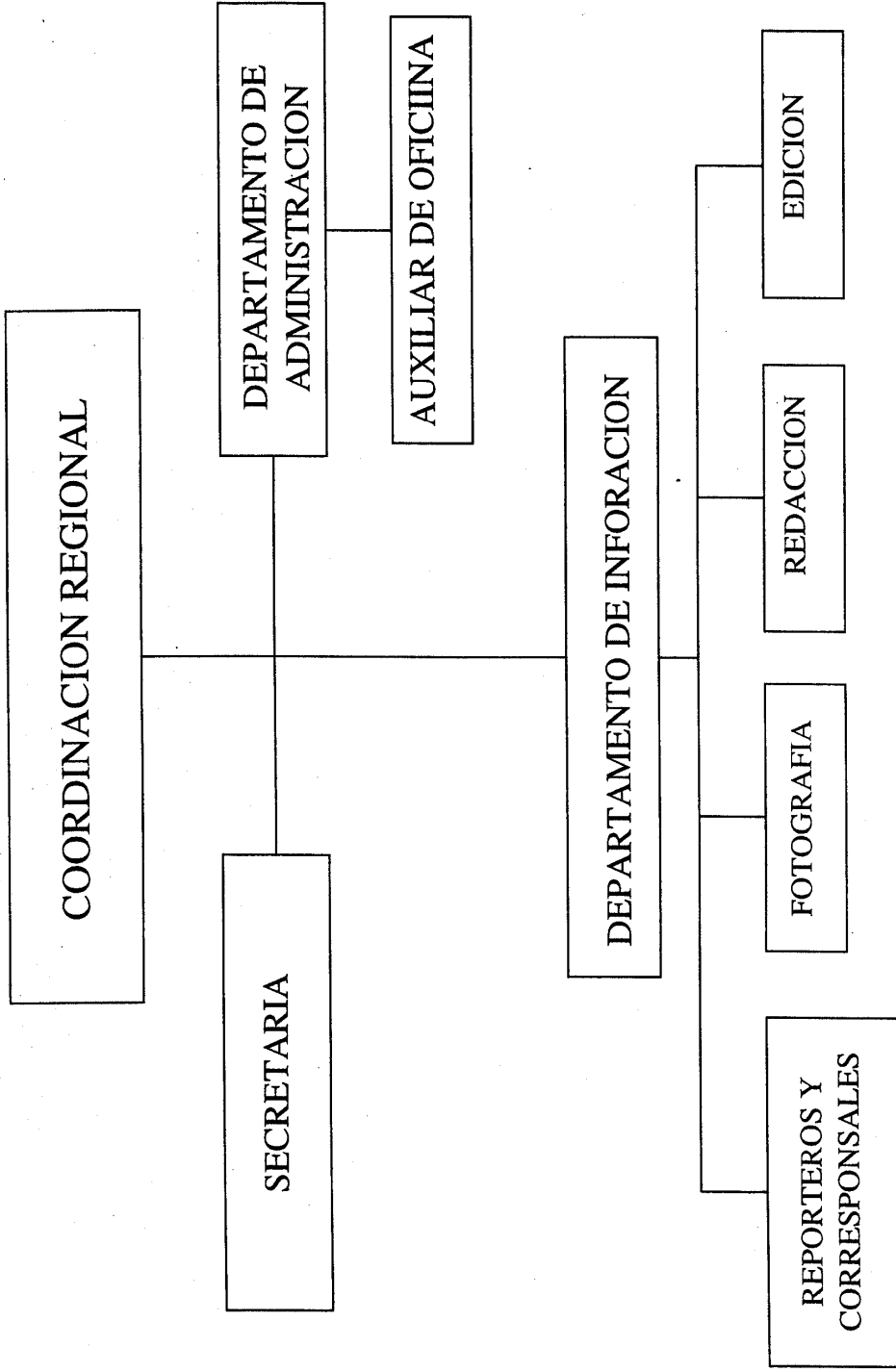
Desde su apertura a la fecha, la coordinación en mención ha contado con cuatro coordinadores o titulares de la oficina, quienes han tenido a su cargo a la plantilla de personal de las áreas periodística y administrativa de la oficina, las cuales están conformadas por 15 personas.

Desde sus inicios, la Regional Noroeste fue equipada con computadoras para el manejo y transmisión de información, mientras que para la recepción del material de trabajo se contaba con fax, teletipo y teléfono, pero luego de la implementación de la red satelital y el sistema Azimut, especializado para el manejo de agencias informativas, se agilizó el proceso informativo en todos los sentidos.

1.5 Areas que conforman la Regional Noroeste de Notimex

La oficina regional en mención está conformada por las áreas administrativa y periodística (ver anexo 2), siendo ésta última la de mayor importancia por el quehacer de la agencia, pues se considera la columna vertebral de la institución, ya que es quien produce y proporciona la principal materia prima para que se cumpla con la función del medio de comunicación.

El departamento de redacción está conformado por cinco reporteros o corresponsales, un fotógrafo, dos editoras y dos redactoras, los cuales laboran en la recopilación, jerarquización, edición y distribución de los productos periodísticos que la agencia distribuye entre los suscriptores.



Los reporteros son los encargados de recopilar la información y realizar trabajos en los diversos géneros periodísticos, posteriormente la entregan a la mesa de redacción que está coordinada por el jefe de información y también por el coordinador regional de la oficina.

En esa instancia del proceso los redactores y editores capturan la información que es transmitida vía fax o por teléfono por los reporteros, procesan el material para darle el estilo periodístico de la agencia y por último la transmiten vía satélite inicialmente a los estados que conforman la regional como son Sonora, Sinaloa y Chihuahua, posteriormente se manda a las oficinas centrales de la agencia en la Ciudad de México y de ahí se retransmite al resto del país, así como otros países de acuerdo con la importancia del contenido de cada despacho informativo.

También, es en el departamento de redacción, donde laboran directamente el coordinador de la regional y el jefe de información, donde se programan las actividades diarias para la recopilación de la información por parte de los reporteros, los cuales se guían a través de órdenes de trabajo, sin dejar de lado las eventualidades que se presentan en el transcurso de su jornada laboral.

1.6 Ubicación e importancia del reportero dentro de la Regional Noroeste de Notimex

El reportero depende del área de redacción, el cual es considerado como uno de los elementos más importantes al ser el recopilador y productor de los servicios informativos que proporciona este medio, al cubrir los diversos acontecimientos noticiosos del día.

Los comunicadores que se desenvuelven en este campo son quienes producen el principal material de trabajo para la agencia, puesto que son los que se encargan de presenciar los diversos acontecimientos noticiosos del día.

De esa manera la agencia noticiosa cuenta diariamente con diversos productos que son transmitidos a los suscriptores, los cuales son retomados para publicarlos en los medios de comunicación escritos y electrónicos de todo el país y del mundo.

1.7 Importancia de la capacitación del reportero en Notimex

Ante la importancia de la misión que cumplen los medios masivos de comunicación y en el caso particular de la Agencia Mexicana de Noticias Notimex, así como por los avances en la tecnología y en todos los ámbitos de los sectores social, político y económico, campos en los que se desenvuelve diariamente el reportero, la preparación para enfrentar esos retos por parte del informador no puede esperar.

El reportero de Notimex trabaja diariamente en la cobertura de diversos ámbitos de interés local, regional y nacional, así como también debe implementar los diversos géneros periodísticos, sin embargo, para ello es necesario el manejo de diversas herramientas que lo lleven a realizar un mejor trabajo y de esa manera ser competitivo en el campo en que se desempeña.

Los reporteros Notimex deben contar con ciertas habilidades debido a la naturaleza del trabajo que se realiza en una agencia informativa, en la cual la información debe fluir de manera más ágil y oportuna para que los medios de comunicación que reciben su servicio cuenten con el material más actualizado prácticamente a cada minuto.

Como se maneja en el argot de las agencias de noticias, cada nota que se envía a los suscriptores del servicio representa un cierre de edición, debido a que la información debe estar fluyendo a los usuarios prácticamente en cuanto se genera.

De ahí la importancia de que el reportero deba recibir una constante y suficiente capacitación para cumplir plenamente con su función en el contexto local, regional y nacional, así como también por la calidad de los servicios que presta a los suscriptores la agencia noticiosa.

BIBLIOGRAFÍA

El Hilo de Notimex, número 7, julio de 1993, pág 6

Manual de Operación y Estilo Editorial de Notimex, Notimex, 1999, pág 10