

BIBLIOGRAFIA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

- Aaker, David, Day, George
Investigación de mercados
Ed. Mc Graw Hill.
3ra. Edición, 1989, México.

- Bassat, Luis
El libro rojo de la publicidad
Ed. Cayfosa,
6ta. edición, 1994, España.

- Castillo, Emilia
Manual metodológico para la titulación en la Universidad de Sonora. Opción
trabajo profesional, modalidad: Disertación.
Ed. Universidad de Sonora.

- De la Torre, Francisco
Administración de agencias de viajes
Ed. Continental,
4ta. Edición, 1987, México.

- Durff, Ralph
Mercadotecnia para empresas medianas y pequeñas
Ed. Trillas,
1ra. Edición, 1988, México.

- Ficher De la Vega, Laura
Mercadotecnia
Ed. McGraw Hill,
2da. Edición, 1995, México.

- Parkinson, C.N., Rustomji, M.K., Vieira, W, E.
Manual básico de mercadotecnia
Ed. Diana,
2da. Edición, 1995, México.

- Rodríguez López, Mario y Muzquiz Beltrán, Homero
Organización y operación de agencias de viajes
Ed. CECSA,
2da. Edición, 1988, México.

- Urdang, Laurence
The american century dictionary
Ed. Warner Books,
1995, Estados Unidos

- Zikmond, William y D'Amico, Michael
Mercadotecnia
Ed. Continental ,
1ra. Edición, 1993, México.

- Reportes de BSP de Tevet agencia de viajes 1998-99

- Escritura de constitución de empresa Tevet agencia de viajes

Entrevistas:

- Gutiérrez, Ivette
Gerente de agencia de viajes Carlson Wagon Lits
Hermosillo, México, 28 de febrero 2001.

- Ocaño, Ma. Antonienta
Gerente de agencia de viajes Viajes Mac
Hermosillo, México, 28 de febrero 2001.

- Toyos, Inés de
Directora de agencia de viajes Hermex Travel
Hermosillo, México, 12 de noviembre del 2000.