

2. La radio comunitaria

La definición del concepto de radio comunitaria permite establecer los lineamientos de integración que tiene con ella la práctica de *Radio Experimental Rural* que realizan los alumnos de Periodismo de la Universidad Kino.

2.1. Definición

La radio comunitaria, según la definición de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (Amarc), es un instrumento de comunicación bireccional concebido para servir al pueblo, favorecer su expresión y participación y valorar su cultura.

Por lo anterior, se ubica como un esquema de alternancia del poder de emisión de mensajes y cuyo “objeto es dar voz a los que no la tienen, a los grupos marginados y a las comunidades alejadas de los grandes centros urbanos donde la población es demasiado pequeña para atraer a la radio comercial o a la radio estatal de gran escala”.⁶

Las connotaciones que tiene dicho concepto varían de acuerdo a la región en que se practica: “radio popular o educativa en América Latina; radio rural o local en África, radio pública en Australia y radio libre o asociativa en Europa”.⁷

Un objeto compartido por los proyectos de comunicación comunitaria en el mundo es la democratización de los mensajes, la cual se contempla en la organización, su alcance, la estructuración de la programación de contenidos y en la utilización de mecanismos formales e informales para obtener la participación del pueblo.

6. Girart. Bruce. *Radioapasionados, 21 experiencias de radio comunitaria en el mundo*. P.12

7. Ibid. p.11

También, integra la esencia de un programa de radio comunitaria la problemática social que presenta el grupo poblacional elegido y la cual puede abordarse buscando sus posibles soluciones y por ello “es una alternativa para el desarrollo endógeno”. 8

En términos generales, tanto la radio comunitaria como la *Radio Experimental Rural* buscan lo mismo: integrar socialmente a una colectividad específica a través de la emisión de mensajes sonoros que permitan su participación en torno a una disfunción social.

La diferencia estriba en las significaciones del escenario de práctica. Mientras la radio comunitaria se realiza en zonas semiurbanas y urbanas (grupos minoritarios), la *Radio Experimental Rural*, en el caso concreto de la Universidad Kino, se ha ubicado regularmente en poblaciones ejidales y aisladas.

Para los fines del presente trabajo, se conceptualiza a la radio comunitaria como un espacio de transmisión de mensajes utilizando un transmisor de frecuencia, el cual permite que los contenidos sean recibidos a través de un aparato receptor (radioreceptor). No obstante, al faltar éste, los mensajes se emiten por sonorización y sigue considerándose práctica radiofónica por que los contenidos se realizan con formato y estructura de radio.

También, ésta se diferencia de la radio convencional porque no requiere de concesión o permiso, otorgado por una autoridad federal, sino la aprobación del presidente municipal o comisario ejidal de la comunidad elegida.

En la carrera de Periodismo, de la Universidad Kino se denominó al programa de *Radio Experimental Rural* a la sonorización de mensajes desde un lugar público de una población específica, como la plaza principal, a las casas aledañas al mismo, hasta donde llegue el sonido emitido por un equipo de audio básico, compuesto por bocinas, cerebro, amplificadores, casetera y micrófonos.

8. Ibid. p. 12

2.2. Origen

La radio comunitaria al igual que otros instrumentos alternativos de comunicación en América inician su práctica a finales de los 50's. Así se cita en el libro: Radioapasionados, 21 experiencias de radio comunitaria en el mundo, editado por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (Ciespal), página 14: "a partir del apareamiento de movimientos político sociales en América Latina, como la Revolución Cubana, se ha planteado en el subcontinente la réformulación teórica del problema de la comunicación, a la vez que la necesidad de poner en práctica modelos que propugnan su uso a favor de los desposeídos de la sociedad".

Quizás este período marca la preocupación académica y de organizaciones civiles por reorientar las prácticas comunicativas a escenarios locales en contraste con la difusión macro de mensajes.

Por lo que respecta a México, la realización de radios comunitarias se circunscribe a la década de los 70's con la estación "XEVZ, la voz de la montaña, ubicada en Tlapa, de Comonfort, en el estado de Guerrero". 9

Dicha radiodifusora fue impulsada, reorientada e inaugurada en 1979 por el Instituto Nacional Indigenista (INI) y aunque no presentó un esquema completamente comunitario en cuanto a su manejo operativo y el poder de decisión de los contenidos, mantuvo un estrecho acercamiento con la comunidad para la cual se originó.

9. Ibid. p.197

Algunas estrategias de integración comunitaria que manejo XEVZ, la voz de la montaña, según el libro: Radioapasionados, 21 experiencias de radio comunitaria en el mundo, página 198, fueron: “utilizar la lengua autóctona, fomentar las prácticas culturales, a través de su difusión, establecer una red de corresponsales comunitarios que obtenían información noticiosa de la región y orientar los programas educativos al bienestar social del radioyente”.

2.3. Alcances

Las experiencias de radios comunitarias en el mundo demuestran que su principal logro es la reivindicación del valor cultural y de las prácticas sociales de los grupos humanos a los que sirven. Esto se sustenta con los siguientes ejemplos:

Radio 100 es una radio comunitaria establecida en la ciudad de Amsterdam, Holanda, en 1980, con el objetivo de ser “voz del movimiento de ocupadores, atacando las políticas de vivienda del gobierno local y movilizandolos sectores militantes de la población...” . 10

Según el libro: Radioapasionados, 21 experiencias de radio comunitaria en el mundo, dicha estación se estableció en un edificio escolar y empezó a transmitir desde su inicio sin licencia en banda FM, atendiendo la necesidad de miles de jóvenes que por no tener un lugar donde vivir se establecían en lugares abandonados y por ello recibieron el nombre de ocupadores. Su programación era determinada por las necesidades que presentaba dicho grupo y consistía en la difusión de acciones contra el gobierno, música, historias de vida y espacios de expresión directa.

10. Ibid. p 35

Cita el libro que Radio 100 se convirtió en el instrumento de cohesión del movimiento ocupacionista en Amsterdam desde 1980 hasta por lo menos 1993.

Otro caso es Radio Candip establecida en 1974 en la población de Bunia, Zaire con “el objetivo de promover la participación popular en el desarrollo local y ofrecer soluciones a los problemas de los campesinos”. 11

De acuerdo a datos proporcionados por el libro: Radioapasionados, 21 experiencias de radio comunitaria en el mundo, la estrategia de realización que sigue Radio Candip es escoger productores de los diferentes grupos que forman la sociedad, se les capacita y entrega equipo técnico para que ellos elaboren los contenidos que satisfagan sus necesidades prioritarias.

El movimiento de creación de radios comunitarias en África se intensificó en la década de los 80's “porque la radio es un medio que influye en la mayoría de la población. En los próximos años, la radiodifusión seguirá este movimiento incontenible hacia un cambio de orientación en la vida política de nuestros países”. 12

Respecto a México, la historia de estrategias de comunicación comunitaria cuenta con XEYT Radio Teocelo ubicada en la comunidad del mismo nombre en el estado de Veracruz. Dicha estación fue inaugurada en 1980 y concesionada, primero, al Centro de Promoción Social y Cultural A.C. operada por jesuitas de la Universidad Iberoamericana.

11. Ibid. p.69

12. Ibid. p. 64

Según información publicada en el número 1127 del semanario Proceso del mes de junio de 1998, dicha estación “fue transferida a los lugareños que la operaban bajo los mismos principios: servicio a la comunidad, información plural y, lo más importante y muy posiblemente el origen de su cierre: el seguimiento cotidiano de los precios internaciones del café para que los campesinos pudiesen saber cómo vender su cosecha”.

También se informa que la base económica de la comunidad de Teocelo, Veracruz es la producción de café para el consumo nacional y su exportación. Por lo tanto, la orientación comunitaria sobre los precios internacionales de dicho producto instruí a los agricultores a buscar mejores oportunidades y exigir precios justos por la venta del mismo.

Tanto la administración como los programas elaborados en la emisora contaban con el apoyo del trabajo voluntario de miembros de la comunidad y de los municipios circunvecinos.

Según Proceso, referencia hemerográfica anterior, página 66, el cierre de Radio Teocelo lo ejecutó la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) por órdenes de la Dirección General de Sistemas de Radio y Televisión de la propia dependencia.

2.4. Regionalización

En Sonora, la práctica de radio comunitaria o experimental inició a principios de los 90's con la inquietud de docentes de la materia de Taller de Radio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, quienes visualizaron unir el esfuerzo de estudiantes que organizaban radios de circuito cerrado en el comedor del campus, con el conocimiento teórico y práctico de los alumnos de dicha carrera pero realizándolo en escenarios reales.

Así, en mayo de 1992 se pone en marcha el programa de radio experimental en la población de Granados, población localizada en la sierra alta del Estado.

El esquema operativo de esta práctica fue de sonorización de mensajes y a partir de 1993 maestros y alumnos consiguieron el dinero para mandar hacer un transmisor en el Instituto Tecnológico de Nogales.

De acuerdo a información proporcionada por la profesora pionera de este programa, Lic. Marcela Martínez Preciado, el transmisor se ubicó en la frecuencia 107.1 de la banda F.M. con un alcance de 500 metros a la redonda y permitió realizar las prácticas contempladas en el mismo durante los años de 1993, 1994, 1995 y 1996.

Respecto a los beneficios alcanzados por las prácticas de radio experimental de la Universidad de Sonora son: “ la exploración del trabajo del alumno en un escenario real, su formación integral al fortalecer su lado humano al servir desinteresadamente a una comunidad y la vinculación social de la institución”.¹³

Hasta 1999, el programa citado concretó 45 prácticas en las comunidades de: Granados, Yécora, Punta Chueca, San Bernardo de Alamos, La Colorada, Buaysicore, San Pedro de la Cueva, Arivechi, Aconchi, Moctezuma, Bamori, Ures, Baviacora, Sahuaripa, Arizpe, Bacerac, Bacoachi, Rayón y Cumpas.

“Y mientras haya estudiantes que estén dispuestos a servir desinteresadamente y que quieran experimentar y atreverse a romper muros (metafóricamente) de la universidad y llevar su conocimiento a comunidades, este programa seguirá desarrollándose”.¹⁴

Ver anexo N0 .1 sobre el cuestionario.

13. Lic. Marcela Martínez Preciado, maestra de tiempo completo de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Hermosillo, Sonora. Junio de 1999.

14. Idem.

Por lo que respecta a la licenciatura en Periodismo de la Universidad Kino, la práctica de radio comunitaria o *Radio Experimental Rural*, como se le denomina en esta institución, inició en 1994 con el esquema de sonorización de mensajes y hasta la actualidad se mantiene la misma estrategia de difusión.

Este programa maneja el término experimental y uno de los principios básicos de la comunicación oral - lenguaje, idea, voz - apoyados con la mínima utilización de tecnología. Además, esta consideración presenta el sentido de casualidad en el que se puede incurrir al ejecutarla, porque para elegir la comunidad está presente la fortuitud y no la garantía favorable de un modelo teórico.

Hasta 1998 se efectuaron cinco prácticas en las comunidades de: Ures (1994), Bahía de Kino (1995 y 1998), Santiago de Ures (1996) y San Miguel de Horcasitas (1996).

Es importante citar la estrategia de participación que se sigue para realizar el proyecto de *Radio Experimental Rural* y la cual se denomina “de corresponsabilidad”, porque a través de una encuesta los habitantes de la comunidad elegida por los estudiantes manifiestan su aprobación o rechazo a tal práctica y su compromiso, en caso de aceptarla, a involucrarse activamente en ella.

Para la aplicación del sondeo se toma en cuenta al 10 por ciento del total de los habitantes y éste se estratifica en un porcentaje equitativo por cada grupo poblacional, desde los niños hasta los adultos. Además se realizan entrevistas a los líderes de opinión y a las autoridades y de los datos obtenidos se define el objetivo que cumplirá dicho proyecto.

De acuerdo a las experiencias obtenidas de las prácticas de la *Radio Experimental Rural* se comprueba que los habitantes de comunidades ejidales y rurales de Sonora requieren establecer un vínculo entre ellos y las autoridades a nivel municipal, distrital y estatal que los representa.

Respecto al tiempo promedio de realización de un proyecto de *Radio Experimental Rural* es de tres meses y medio y está dividido en veintisiete pasos, los cuales se explican en un capítulo posterior.

Por lo anterior, la sociedad sonoreense permite la implementación de esquemas comunicacionales que por su forma de organizar y propiciar la participación de los individuos resulta atractiva.