INTRODUCCION

Para lograr el desarrollo de este proyecto, iniciaremos por conocer los orígenes de Bital, S. A., hasta llegar a la actualidad. Posteriormente nos enfocaremos directamente a Suc. Franquicias, en donde analizaremos las necesidades de crecimiento que presenta la sucursal para lograr su desarrollo.

El presente trabajo, "Consejos de Unidad de Negocios, Bital S. A., Suc. Franquicias", se desarrolla con el objetivo de crear y desarrollar mecanismos de comunicación y administración que permitan el cumplimiento de metas institucionales así como la satisfacción de necesidades que surgen diariamente dentro de este centro de trabajo. Para ello nos enfocaremos al análisis y reconocimiento de las actividades que se llevan a cabo dentro de esta Sucursal.

La importancia de identificar y resolver las necesidades de las diferentes áreas que abarca una sucursal bancaria, nos dará herramientas para lograr una comunicación directa con el personal involucrado, administrar los recursos humanos y tecnológicos de la sucursal, ofrecer capacitación aquellos que así lo requieran para el mejor desempeño de sus funciones, lograr el crecimiento que la misma institución nos demanda, y aunado a todo esto eficientar nuestro servicio para poder proveer a nuestros clientes y usuarios una mejor calidad de productos y servicios.

El equipo de trabajo que conforma Bital, S. A., Suc. Franquicias, inicia una propuesta llamada Consejo de Unidad de Negocios, la cual tendrá como objetivo analizar todo lo referente al desarrollo de la sucursal para alcanzar las metas personales e institucionales.

Asimismo se crea un plan de trabajo con objetivos específicos, los cuales se exponen en reuniones semanales para tomar acuerdos y fijar metas a corto plazo que harán que la sucursal logre un mayor crecimiento, ya que el Consejo de Unidad de Negocios fue creado con la función primordial de lograr hacer rentable la sucursal.

Por último se expondrán en el Capítulo III, propuestas de mejora, después de analizar los resultados obtenidos en el Consejo de Unidad de Negocios.