CONCLUSION

La institución financiera Bital, S.A., desde su creación como tal en 1992, se ha desarrollado tomando en cuenta las necesidades del mercado, así como las necesidades del personal que la conforma.

El tomar en cuenta el mercado al cual se dirige, ha servido para conocer ampliamente las necesidades del cliente y creado estrategias para su satisfacción.

Por otra parte, tomar en cuenta al personal, factor importante en cualquier organización, ayuda al cumplimiento de las metas establecidas ya que si el personal que labora en la institución siente que sus necesidades están cubiertas y tiene el sentido de responsabilidad del trabajo, éste se esforzará para lograr las metas de la Unidad de Negocios.

La creación de Unidades de Negocios hace ver a la institución, ya no sólo como una sucursal bancaria, sino como un centro de negocios en donde el cliente encontrará productos y servicios para la satisfacción específica de sus necesidades.

Sin lugar a dudas el implementar estrategias que fortalezcan los equipos de trabajo en cualquier organización resulta altamente redituable, ya que se logra

proyectar e impulsar con mayor efectividad una organización, en este caso una institución financiera; parte de esas estrategias es identificar y atender las necesidades de su personal hasta las necesidades de sus clientes, planear los objetivos del grupo, abarcando las relaciones internas y externas, en donde se conjugan una serie de elementos que resulta interesante conocer y tomar en cuenta si queremos lograr los objetivos propuestos. Entre ellos también debemos considerar la tecnología, conocimiento del área de trabajo y funciones del mismo, conocimiento del mercado a que se pretende dirigir.

Encontramos también que la comunicación es el factor más importante dentro de una relación de trabajo, ya que genera mayor entendimiento y retroalimentación de sus integrantes para enfocarse a una misma meta. Esto contribuirá a un continuo desarrollo, ya que para lograr la efectividad en cualquier organización se requiere de un esfuerzo constante y estar renovandose para poder satisfacer la necesidad de la institución y los clientes que requieren sus servicios.