

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

En el desarrollo de "Creación y organización del Área de Promoción y Soporte de Afore Sólida Banorte: Un caso de Comunicación Organizacional en la sucursal de Los Mochis, Sinaloa" se han presentado los antecedentes que dieron origen al Área de Promoción y Soporte de Afore Sólida Banorte desde su integración en la ciudad de Hermosillo como precursores de esta firma en la región Noroeste del país, hasta la instalación del personal asignado en esta área de trabajo.

Así mismo, se expone una visión general de lo que fue el inicio de un pequeño grupo representante del Grupo Financiero Banorte, que además de ofrecer el servicio de Administración de Fondos de ahorro para el Retiro va integrándose a la empresa al mismo tiempo que contribuye a la formación de una experiencia en base al desarrollo de su actividad diaria, implementando programas de persuasión hacia el trabajador afiliado al IMSS como posible cliente, así como a los empleadores de éstos tanto para obtener la documentación de sus trabajadores así como para realizar negociaciones que tuvieran por objetivo final obtener el total de las afiliaciones de su empresa.

1. Como se mencionó en el capítulo I, una de las ventajas que ofrece el nuevo sistema de pensiones en México a los trabajadores que tienen la prestación del Seguro Social, es la de poder elegir libremente su Afore; sin embargo, en la

práctica se ha observado que no siempre se lleva a cabo, debido a la limitación que éstos tienen hasta para poseer su documentación personal, que si bien es cierto, el empleador es quien realiza los movimientos de registro, pago y seguimiento para que ellos puedan gozar el beneficio de la atención médica principalmente, pero desafortunadamente no siempre resulta real este registro, pago y seguimiento. De igual forma, expone las dificultades observadas y las problemáticas enfrentadas desde el ingreso del Ejecutivo de Promoción y Soporte al área anfitriona, en éste caso concreto, la sucursal 370 de Banpaís S.A en la ciudad de Los Mochis, Sinaloa.

2. Se describen las problemáticas y necesidades detectadas en el área a desempeñarse y que impidieron llevar a cabo al 100% el trabajo organizacional al interior de la misma, debido principalmente a fallas cometidas desde la planeación del Área de Promoción y Soporte de Afore Sólida Banorte en lo que respecta a la atención y cuidado de los recursos humanos y las relaciones interpersonales al interior del grupo. Mismas que se reflejaron en la falta de comprensión hacia el desarrollo de una actividad específica por parte de las personas que realizaban una actividad laboral al interior de la sucursal de Banpaís S.A., lo que propició la mala interpretación sobre la presencia de un equipo de trabajo que apareció para facilitar una tarea y que contaba con la capacitación adecuada para llevarla a cabo. Poniéndose de manifiesto la falta de preocupación por salir adelante como equipo, buscando cada parte obtener un beneficio, olvidándose de atender al área que se

estaba levantando y por lo cual era de considerable importancia tener una comunicación eficiente, unificación de criterios y objetivos; formulando soluciones para generar la unión en lugar de poner obstáculos e incumplir con compromisos que sólo dañan la imagen de una empresa que está dándose a conocer.

Además de enfrentar la problemática de no tener acceso al área específica donde desempeñar la parte de gabinete que implicaba su trabajo así como también, verse en la necesidad de manifestar sus inconformidades a través de otras instancias externas a su empresa en la búsqueda de la retribución a su trabajo de promoción y afiliación a la Administradora de Fondos de ahorro para el Retiro de Sólida Banorte.

3. Finalmente se realizan cuatro propuestas que vendrán a mejorar la organización y desempeño de las actividades propias del Área de Promoción y Soporte de Afore Sólida Banorte, específicamente en la única sucursal de Los Mochis, Sinaloa y que igualmente pueden ser aplicables en otras plazas comerciales donde se cuente con la presencia de este grupo. Propuestas que además de mejorar el área, podrán darle a los que la conforman, el sentido de pertenencia e integración al grupo que los preside; sentimiento que se observó y experimento y del cual se puede deducir que se requiere con urgencia y que se podrá proporcionar al personal de la empresa si se aplica correctamente pensando en el beneficio de los involucrados en el Área de Promoción y Soporte de Afore Sólida Banorte de la ciudad de Los Mochis, Sinaloa.

4. En la actualidad, el Área de Promoción y Soporte de Afore Sólida Banorte está desapareciendo lentamente, pues solo queda una persona por sucursal, la cual realiza las prácticas de gabinete combinadas con las actividades de campo en la búsqueda de prospectos a afiliarse. Sin embargo, así como en 1997 la actividad de promoción y afiliación a las Administradoras de Fondos de ahorro para el Retiro AFORES de los empleados particulares fue un "boom", que disminuyó con el paso del tiempo. En las próximas fechas tendrá un resurgimiento debido a la afiliación de los trabajadores del Gobierno. Motivo por el cual éstas propuestas deberán ser tomadas en cuenta y evaluadas para su posterior aplicación.