

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES

- AMEZCUA Ormelas, Norahenid.
"PRÁCTICA SOBRE LAS AFORES Y EL NUEVO SAR"
Línea Editorial de Sistemas de Información contable y Administrativa
Computarizados S.A. de C.V. (SICCO) Primera Edición.
- ANGELES, Luís.
El Nacional. www.unam.mx/nacional/1997/11feb97/11es28.htm
- CAMPA Bourjac Lázaro Et. Al.
"GRADO DE CONFIABILIDAD EN LAS AFORES"
Antecedentes históricos de las Afores.
Universidad de Sonora. Maestría en Administración
Materia de metodología de la investigación.
Hermosillo, Sonora 14 de junio de 1997.
- CÁRDENAS Gutiérrez, Carlos C.P.
"ESTUDIO PRACTICO SOBRE SAR, AFORES Y SIEFORES"
Ediciones fiscales ISEF S.A.
- CASTILLO Ochoa, Emilia
Módulo "INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE TITULACIÓN Y A LA PROFESIÓN"
dentro del programa del "SEMINARIO DE TITULACIÓN PARA EX-ALUMNOS DE
LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. OPCIÓN TRABAJO
PROFESIONAL, MODALIDAD DISERTACIÓN"
Universidad de Sonora. Hermosillo, Sonora. Septiembre del 2000.

-
- FIGUEROA, Romeo Antonio.
"CÓMO HACER PUBLICIDAD UN ENFOQUE TEÓRICO PRÁCTICO"
Editorial Wesley Longman de México.
 - FLORES de Gortari, Sergio y OROZCO Gutiérrez, Emiliano.
"HACIA UNA COMUNICACIÓN ADMINISTRATIVA INTEGRAL".
Editorial Trillas S.A. de C.V.
Quinta reimpresión, junio 2000.
 - GALLARDO, Miguel Angel
www.debate.com.mx/reportajes/laguerra.htm.
 - GOLDHABER, Gerald M.
"COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL"
Editorial Diana S.A. México.
Edición 1999.
 - <http://192.100.234.9/afore/conoce.htm>
 - Manual elaborado por Centro de Estudios Corporativos Afore Sólida Banorte.
"INTRODUCCIÓN AL GRUPO FINANCIERO BANORTE"
Octubre de 1997.
 - REBEIL Corella, María Antonieta.
"EL PODER DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES"
Perfiles de la comunicación en las organizaciones.
Plaza y Valdés Editores/Universidad Iberoamericana.
Primera reimpresión: mayo del 2000.

- www.banorte.com.mx

PREGUNTAS FRECUENTES ¿QUÉ ES UNA AFORE?