

# **CAPITULO I**

## **PERIÓDICO EL INDEPENDIENTE**

## 1.1- ANTECEDENTES HISTORICOS DE EL INDEPENDIENTE

En 1963 se funda el diario **El Sonorense** en Hermosillo, Sonora; auspiciado por un grupo de políticos y empresarios denominado: Empresas Editoriales del Noroeste S.A. de C.V. el cual estaba integrado por: Faustino Félix Serna, Mario Morua Johnson, Javier Bours Almada, Octaviano Longoria, el cual radicaba en Tamaulipas y era representado en el Consejo de Administración por Ernesto Millán Escalante, quien encabezaba esta asociación como Presidente de la Administración; también participaban Francisco Monreal y su hermano Manuel Monreal los cuales poseían una quinta parte de las acciones.

El 16 de mayo de 1963 el gobernador Luis Encinas Johnson inaugura las instalaciones de **El Sonorense** ubicado en la calle Veracruz entre 14 de Abril y Américas de la colonia San Benito, en compañía de Mario Escurdia quien en ese entonces era Jefe de Prensa de la Presidencia de la República de Adolfo López Mateos.

El primer Director del diario fue: Carlos Argüelles del Razo y su primer equipo de trabajo estaba integrado por: Fortino León Almada como subdirector, Rogelio Moreno Cota como editor de Ciudad, Angel Martínez Rangel como jefe de redacción, Ubaldo Gálvez, Rubén Parodi, Carlos Moncada y Carlos Aldrete como reporteros; Jesús Durán Santeliz y Cesar Vallejo se encargarían de la sección

deportiva (la cual originalmente era un tabloide anexo). Y en el departamento de fotografía Ernesto Benjamín Masías. (1)

Este diario surge con el fin de crear una cadena de periódicos en el Estado, la cual pretendía cubrir los principales municipios como: Cd. Obregón, Navojoa, Guaymas y Nogales. Así el 1º de diciembre de 1965 inicia **Tribuna del Yaqui** en Cajeme, como primera filial de **El Sonorense**, siendo también su director Carlos Argüelles. (2)

El 25 de noviembre de 1970 Enguerrando Tapia Quijada sustituye a Carlos Argüelles como director (cuando éste último es nombrado por Luis Echeverría director de la Lotería Nacional) y nombra como director para **Tribuna del Yaqui** a Danilo Hurtado.

Al ser designado director de **El Sonorense**, Enguerrando Tapia modifica el nombre del matutino a “**El Nuevo Sonorense**” pero posteriormente, elimina la palabra “nuevo” y vuelve a ser **El Sonorense**. (3)

(1) Carlos Moncada O. Dos siglos de Periodismo en Sonora p. 137

(2) Idem

(3) Idem

Comenta Alejandro Oláis Olivas (4) que a finales de mayo de 1981, Enguerrando Tapia acude al obispado a una comida con motivo del día mundial de la comunicación y esa misma tarde, al salir de la reunión, es internado en el hospital Chávez por pancreatitis; una semana después, el 7 de junio de 1981 día de la libertad de expresión, fallece.

Dos días después de la muerte de Enguerrando Tapia, los trabajadores de **El Sonorense** anuncian la existencia de una coalición y el 11 de junio de 1981, encabezados por Francisco Javier Ruiz Quirrín anuncian públicamente el emplazamiento a huelga de **El Sonorense**.

“El 19 de junio impidieron que personal traído de otras plazas del Estado entrara al edificio. Del día 20 al 26 de junio **El Sonorense** no se publicó”. (5) A pesar de los problemas laborales, Rafael Vidales Tamayo (el nuevo director de **El Sonorense** sólo durante la huelga) decide que el periódico debe seguir y para lograrlo lo manda imprimir a Cd. Obregón y lo recibían vía avioneta en Hermosillo por la madrugada.

El día 24 de junio debido a que el fallo de la Junta no les resulta favorable por falta de requisitos de ley, la coalición de trabajadores inicia la publicación de

(4) Oláis Olivas Alejandro. Director de El Sonorense del 29 de octubre de 1991 al 21 de enero de 1994.

(5) Moncada. Op. Cit. p. 142

un pequeño periódico titulado “**El Auténtico**”, el cual era impreso por amigos y conocidos; la formación y redacción del periódico estuvo a cargo de los empleados en movimiento.

Tras 3 meses de lucha, después del grito del día 15 de septiembre en Palacio de Gobierno determinan levantar la huelga y aceptar sus liquidaciones, bajo la condición de ser recontratados por los nuevos propietarios de **El Sonorense** quienes ya habían manifestado interés en hacerlo.

A finales de 1981, Faustino Félix Serna vende a la agencia de noticias **AMI** los periódicos “**El Sonorense**” y “**La voz del Norte**”, de esta manera, “José Luis Becerra aparece frente a una nueva empresa editora integrada por tres sociedades mercantiles: Editora, Impresora e Inmobiliaria La Voz de Sonora”. (6)

El 22 de octubre Rafael Vidales entrega la dirección a Fortino León Almada, quien renuncia dos años después por tener diferencias con el dueño y con el director del periódico “**La Frontera**” de Mexicali.

Así, el 21 de enero de 1983 León Almada es sustituido por Jorge Villa Alcalá debido a instrucciones de los directivos de **La Voz de Sonora S.A. de C.V.**,

(6) Revista Proceso 31 de enero del 2000 p.28

Lic. Oscar Vázquez Becerra presidente del consejo de Administración, Rogelio Fuentes Gil, tesorero y por el Lic. Ernesto Centeno Carreón representante de **AMI** y nombran a José Luis Hernández subdirector del diario. (7)

En 1985 **AMI** vende el diario a un grupo de inversionistas encabezados por el economista y empresario Arnoldo Ahumada Barrera. Carlos Moncada en su libro Dos Siglos de Periodismo menciona que Arnoldo Ahumada compra el 50% de las acciones de **El Sonorense**, pero al ver menospreciada su autoridad decide retirarse y debido a su inversión en el diario, le entregan "**La Voz del Norte**" de Nogales.

Al desaparecer **AMI** como propietario nombran director a Abelardo Casanova, quien permanece siete meses en el puesto y renuncia para hacerse cargo del Departamento de Publicaciones del Gobierno del Estado por lo que a fines de 1986, Fortino León Almada toma por segunda ocasión la dirección de **El Sonorense**.

León Almada es nombrado Director General, bajo la promesa de un proyecto que consistiría en incluir en el diario una sección del periódico **El Nacional**, del cual era director Mario Escurrida; pero por motivos políticos el

(7) Moncada. op. cit. p.143

proyecto no pudo llevarse a cabo, lo cual origina la renuncia de Fortino León y es sustituido por Erasmo Gómez Araujo quien es nombrado director interino del diario en agosto de 1990.

Por tal motivo Manlio Fabio Beltrones Rivera como secretario de gobierno y nombrado por Félix Valdés secretario técnico del consejo de Administración de Editora la Voz de Sonora "**El Sonorense**", se comunica con Carlos Moncada Ochoa y le ofrece la dirección del periódico, bajo el entendido de trabajar posteriormente para una institución de Gobierno. A finales de febrero de 1991, Erasmo Gómez Araujo cede su puesto de Director a Carlos Moncada y se queda Gómez Araujo con la subdirección del diario.

A finales de octubre del mismo año, unos días después de haber tomado Beltrones posesión como gobernador del Estado, nombra a Moncada Ochoa director del Instituto Sonorense de Cultura y ceden a Alejandro Oláis Olivas la dirección del diario el 29 de octubre de 1991.

Manlio Fabio Beltrones Rivera ya como Gobernador del Estado trata de privatizar nuevamente el diario y en 1993 inician pláticas con el propietario de **El Universal** Francisco Ealy Ortiz para venderle las instalaciones de **El Sonorense**, con el fin de crear (a través del corporativo Grupo Empresarial Organizado S.A. de C.V.) un periódico al servicio del nuevo candidato del PRI a la

---

Presidencia de la República Luis Donaldo Colosio Murrieta y una vez ganadas las elecciones apoyarlo en su Estado natal. (8)

De esa manera, en enero de 1994 el Grupo Editorial de **El Universal** se anuncia como propietario de **El Sonorense** para lo cual organiza una fiesta a la que asiste el Gobernador Manlio Fabio Beltrones Rivera y Juan Francisco Ealy Ortíz director general y presidente hasta la fecha del periódico **El Universal**.

El día 21 de enero nombran director de **El Sonorense** a Roberto Gutiérrez Torres quien hasta ese entonces era director adjunto de un periódico de Navojoa titulado "**Nuestro Tiempo**", y ponen a Roberto Rock como enlace entre **El Universal** y **El Sonorense**.

Dos meses después de anunciada la compra de **El Sonorense** por el Grupo Editorial de **El Universal** y tras 31 años de existencia del diario, el 23 de marzo de 1994, se da a conocer un nuevo periódico **El Independiente** que en su primer edición con número 11,013 aparece un artículo en primera plana que dice: "... El Grupo Empresarial presidido por el Lic. Juan Francisco Ealy Ortíz adquirió la totalidad de las acciones de la compañía editora del periódico **El Sonorense** cuyo último número apareció ayer" 11,012. Dicho periódico ocuparía las mismas instalaciones, maquinaria y equipo de **El Sonorense** para su publicación.

(8) Proceso op. cit. p.29



El mismo día que se anuncia la creación de **El Independiente**, 23 de marzo de 1994 es asesinado el candidato del PRI a la presidencia de la República Luis Donaldo Colosio Murrieta y **El Independiente** publica su segundo número como un extra de la tarde a blanco y negro (no sólo como señal de luto, sino también porque carecían de tinta a color) con su titular: No traerán los restos de LDC a Sonora. DUELO NACIONAL.

Con la muerte de Luis Donaldo, y la crisis económica de 1994 el periódico dejó de interesarle a Ealy, pues "en ese momento a Ealy Ortiz le convenía más tener un periódico en Mexicali, que es la tierra de Zedillo (Ernesto Zedillo Ponce de León, Presidente de la República) a tenerlo en Hermosillo; Se acabó el encanto. A raíz de eso Ealy Ortiz le regresa el periódico a Beltrones, a Manlio, al Gobierno del Estado". Por lo que el Gobierno de Beltrones vuelve a responsabilizarse del matutino. Según dijo Alejandro Oláis.

Ante esa situación, comenta Oláis Olivas que Beltrones Rivera decide nombrar a José Luis Hernández Salas Director General de **El Independiente** y le hacen la propuesta de cerrar su periódico **Opinión** y fusionarlo con **El Independiente**.

De esta manera, el 9 de junio de 1995 el Gobierno del Estado cesa como director a Gutiérrez Torres, quién operativamente había dejado de serlo desde marzo de ese mismo año; y el día 10 de junio de 1995 aparece en primera plana la presentación por Carlos M. Barrios, Director General del Grupo Empresarial

Organizado, del nuevo Director General del diario: José Luis Hernández Salas, durante su dirección Hernández Salas modifica el diseño del periódico y transforma las oficinas de El Independiente.

José Luis Hernández estuvo al frente del matutino hasta el 7 de septiembre de 1999 al tomar la Dirección del diario Rosario León Anaya y dándole posesión Germán Cázares Sánchez apoderado legal de la empresa.

## 1.2- LAS RELACIONES PUBLICAS EN LA HISTORIA DE EL INDEPENDIENTE

En la historia de El Independiente y en la de su antecesor El Sonorense, jamás existió un departamento de Relaciones Públicas para llevar a cabo alguna de las actividades de esta disciplina; cuando llegó a necesitarse el responsable variaba, a veces era el Director Editorial, en otras, el de Recursos Humanos y en muchas más el Director General del periódico; debido quizá al desconocimiento de ésta disciplina y por el hecho de que la mayoría de los Directores de El Sonorense y de El Independiente han sido reporteros que se han formado como tales con el transcurso de los años, quienes no veían la importancia de fortalecer la imagen pública del periódico.

Después de 31 años de existencia de esta empresa periodística, surge una Dirección de Relaciones Públicas en septiembre de 1995 a iniciativa de la Dirección General de José Luis Hernández Salas, debido a la necesidad que él percibe de contar con esta área al no poder atender a todas las personas que llegan a visitarlo, algunas sólo para saludarlo, otras para hacerle invitaciones y muchas más para solicitarle un apoyo, un patrocinio, beca, etc.

Debido a lo anterior, decidió crear la Dirección de Relaciones Públicas y poner al frente a Mario Munguía Murillo; sin embargo no contó con un programa establecido, remitiéndose básicamente a la atención de toda persona o institución pública o privada que solicitara información, apoyo o la aclaración de alguna nota.

La Dirección de Relaciones Públicas tenía relación con las demás áreas de la empresa, entre ellas: Dirección Editorial, Jefatura de Fotografía, Dirección de Circulación, Dirección Administrativa, Dirección de Publicidad y con el Departamento de Recursos Humanos; con estos tres últimos formo el comité de becas los cuales se reunían cada mes para plantear las necesidades de la Dirección de R.P. así como para informar sobre la distribución de becas e intercambios. De estas reuniones se redactaba una minuta la cual era proporcionada a la Dirección General.

Para la distribución de becas existían políticas y normas con el fin de actuar con uniformidad de criterio, como boleta de calificaciones y un promedio mayor de 85, según lo requiriera la escuela con la que se había conseguido el intercambio. En los eventos y días festivos como Navidad, día de la secretaria, etc. La Dirección de R.P. era apoyada por el departamento de Recursos Humanos.

Los patrocinios eran atendidos exclusivamente por el Director de Relaciones Públicas y consistían en el común de los casos en boletos de avión y hospedaje, para deportistas, estudiantes etc., para lo cual también se manejaban intercambios con otras empresas. Nunca se otorgaba una cantidad monetaria.

La Dirección de Relaciones Públicas tenía la libertad que le daba la Dirección General de aplicar criterios, por lo que algunos apoyos, becas o quejas no se comentaban con él para hacer trámites, siempre y cuando pudieran

solucionarse en ese mismo momento ya que la Dirección de R.P. tenía carta abierta para hacerlo.

El concepto de Relaciones Públicas que se manejó iba mucho más allá de organizar posadas, reuniones o entrevistas. Dijo Mario Munguía: "Se estaba conciente de que las Relaciones Públicas representaban la imagen de la empresa, la cara amable, que igual pueden servir para realizar un negocio como para salvar una vida". (9)

La Dirección de Relaciones Públicas de El Independiente partía de la premisa de que una empresa de comunicación como este diario no tenía un área que atendiera a su público y a las personas que llegaban a visitar o a requerir del periódico. Al respecto comentó Mario Munguía: "Para poder funcionar como medio de comunicación en el sentido estricto de la palabra había que aprender a tener comunicación con la gente y La Dirección de Relaciones Públicas se encargó de ello".

A finales del año 1995 la Dirección de Relaciones Públicas solicita a las editoras de la sección Cultural: Alejandra Olay, Edith Valencia y Sol Fontes, una propuesta para la realización de un suplemento cultural; meses después la Dirección de R.P. define que dicho suplemento deberá tener un contenido regionalista, donde participarían sólo personalidades del Estado de Sonora.

(9) Munguía Murillo Mario. Director de Relaciones Públicas de El Independiente de septiembre de 1995 a octubre de 1999.

Este proyecto era con el fin de apoyar a toda aquella persona que escribía sobre la historia de Sonora, crónicas, ensayos, poesía, pintura, etc. y dar a conocer esas "voces en el desierto" que no se les daba la oportunidad de expresarse debido a la falta de interés de los otros medios de comunicación y de las propias instituciones educativas.

De esta manera, Mario Munguía Murillo, Director de Relaciones Públicas y Alejandra Olay, editora Cultural, se dan a la tarea de contactar a personalidades del medio artístico-cultural para cumplir con el objetivo. Así el 29 de septiembre de 1996 se publica el primer número del suplemento cultural "Voces del Desierto" el cual contaba con ocho páginas, las cuales se incrementaron a 32, debido a que con el tiempo los colaboradores llegaron a ser más de 50.

Para mantener unidos a los colaboradores y en un ambiente de cordialidad, amistad y confianza, la Dirección de R.P., crea los desayunos sabatinos en el hotel Calinda, los cuales servirían a su vez para unir a los diferentes géneros del ambiente cultural y apoyarse unos a otros con los proyectos y actividades que cada uno desempeñaba fuera de El Independiente; así como plantear dudas o propuestas para mejorar el suplemento.

Posteriormente durante las múltiples pláticas que sostenía el Director de R.P. con cada uno de los colaboradores, le comentan de manera aislada que tienen obras que no han podido publicar por falta de dinero o de apoyo, por lo que el periódico El Independiente a través de la Dirección de Relaciones Públicas y

bajo la autorización del Director General, deciden iniciar el 16 de abril de 1999, la publicación de los libros "Colección Voces del Desierto" encabezando la lista de ese reto el Sr. Rodolfo Rascón con su libro "El Padre Cornidez".

Para la presentación de los libros se invitó a personas que tuvieran relación con el tema tratado en el libro, a personalidades de la educación, rectores y directores de las diferentes universidades de la ciudad, funcionarios de la educación, al Gobernador del Estado Armando López Nogales y sobre todo a los medios de comunicación.

A la ceremonia acudían familiares y amigos a los cuales también se les entregaba invitación con la carátula del libro publicado. Dichas reuniones se realizaron en la Sociedad Sonorense de Historia la cual se decoraba con arreglos florales, así mismo se ofrecían brindis y aperitivos regionales después de cada presentación, apoyados por edecanes quienes atendían a los invitados al evento.

Los libros empezaron a publicarse los jueves de cada quince días y después cada semana, posiblemente José Luis Hernández visualizó que no podría concluir con su promesa de publicar todos los libros y por ello decidió acelerar el proceso.

El día 3 de septiembre de 1999 un día después de publicado el libro "En el País de los Yaquis" de la profesora María de los Angeles Orduño, llega a las instalaciones de El Independiente Rosario León Anaya acompañado por Jesús

Orozco Morales, del Lic. Prospero Soto Wendlandt y Jorge Soto Rodríguez, los dos últimos de la notaría 5; para notificarle a José Luis Hernández Salas que sería sustituido en el cargo. Cuatro días después, el 7 de septiembre de 1999, Rosario León Anaya toma la Dirección General de El Independiente y quita la Dirección de Relaciones Públicas.

Desgraciadamente, la existencia de esta Dirección fue transitoria, porque cada Director General trabaja bajo sus intereses, gustos y necesidades, sin retomar el trabajo y esfuerzo realizado por su antecesor.

Durante la Dirección General de José Luis Hernández se publicaron 13 libros de los 20 con los que se hizo el compromiso, pero tras el problema administrativo quedaron 7 libros pendientes por esta dirección.

Al respecto Mario Munguía comenta: "en toda la historia editorial de Sonora ni en toda la historia editorial de México ninguna empresa de este tipo ha publicado tantos libros en un año como lo hizo El Independiente y José Luis Hernández Salas durante su último año como Director General; lo más valioso de esto es que se le publicó a gente de Sonora, se apoyó el trabajo cultural, de investigación y periodístico a personas de nuestro Estado".

La Dirección de Relaciones Públicas realizó un trabajo que fue reconocido por el sector artístico-cultural y la sociedad en general, así como el logro de la difusión y publicación de las presentaciones de los libros por los medios de



---

comunicación entre ellos, Telemax, Radio Sonora y El Imparcial, originado también por las relaciones cordiales de la Dirección de R.P. mantuvo con los medios de comunicación..

Dada mi participación como asistente de la Dirección de Relaciones Públicas y a raíz de las actividades realizadas me permito mencionar que considero importante además de reinstalar esta área en el periódico la necesidad de implementar un programa de relaciones públicas que pueda sugerir la continuidad de ésta Dirección.